

สารบัญ

	หน้า
ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมความเป็นสมาชิกที่ดีของครูในสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จังหวัดฉะเชิงเทรา <i>พิกุล ม่วงเขาแดง พรทิพย์ คำชาย ปริญญา มีสุข</i>	1
ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องปรับอากาศ สำหรับใช้ในบ้านของผู้บริโภคในเขตอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก <i>ธนวัฒน์ วรรณ วรศาล ปะราลี เอนก</i>	13
ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดบริการที่มีความสัมพันธ์ต่อการใช้บริการ ร้านอาหารบุฟเฟต์ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ <i>อัญธิกา แก้วศิริ ปะราลี เอนก</i>	19
การจัดการความรู้สู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยบูรพา <i>พนิดา มากสมบัติ สุรัตน์ ไชยชมภู พงศ์เทพ จิระโร</i>	27
ปัจจัยต่อการดำรงรักษาพนักงานให้คงอยู่กับโรงแรมอิมพีเรียลแม่ปิงเชียงใหม่ <i>กนิษฐ์รา หาญตระกูล กมลทิพย์ คำใจ</i>	35
การอนุรักษ์และเผยแพร่เพลงกล่อมลูกชาติพันธุ์ผ่านสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ ณ ศูนย์ศิลปะ วัฒนธรรมและท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนนครินทร์ <i>วันทยา บัวทอง</i>	43
การจัดการพิพิธภัณฑ์: กรณีศึกษาห้องประวัติศาสตร์ศูนย์วัฒนธรรม จังหวัดกาญจนบุรี ตำบลนาโพธิ์ อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช <i>ศิวะรัฐ คำนุ เเศสสิทธิ์ ปักชี</i>	53
การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น ขององค์การบริหารส่วนตำบล ในอำเภอบ้านโพธิ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา <i>สมเด็จ จักริมเจริญ กานต์ เสกขุนทด</i>	59

