

แผนปฏิบัติการบัณฑิตวิทยาลัย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 - พ.ศ. 2567

1. ประวัติความเป็นมาของบัณฑิตวิทยาลัย

พระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ.2538 กำหนดให้สถาบันราชภัฏสามารถเปิดสอนทั้งในระดับปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรีได้ สถาบันราชภัฏราชชนครินทร์ได้เริ่มเตรียมความพร้อมในการเปิดสอนระดับบัณฑิตศึกษาตั้งแต่ปี พ.ศ.2538 โดยได้จัดทำโครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณวุฒิที่สูงขึ้น และมีความรู้เป็นปัจจุบัน โดยจัดโครงการความร่วมมือในการพัฒนาอาจารย์กับมหาวิทยาลัย คิวินส์แลนด์ และมหาวิทยาลัยอีดิธคอเวน ประเทศออสเตรเลีย จัดทำความร่วมมือกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

วันที่ 1 ตุลาคม 2542 สถาบันฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการเปิดสอนหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา และคณะกรรมการสภาสถาบันราชภัฏอนุมัติให้เปิดสอนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2543

วันที่ 11 ธันวาคม 2542 ได้มีประกาศสถาบันราชภัฏราชชนครินทร์ เรื่อง การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา โดยจัดให้มีสำนักงานประสานงานบัณฑิตศึกษา มีผู้ประสานงานบัณฑิตศึกษาเป็นหัวหน้าสำนักงาน

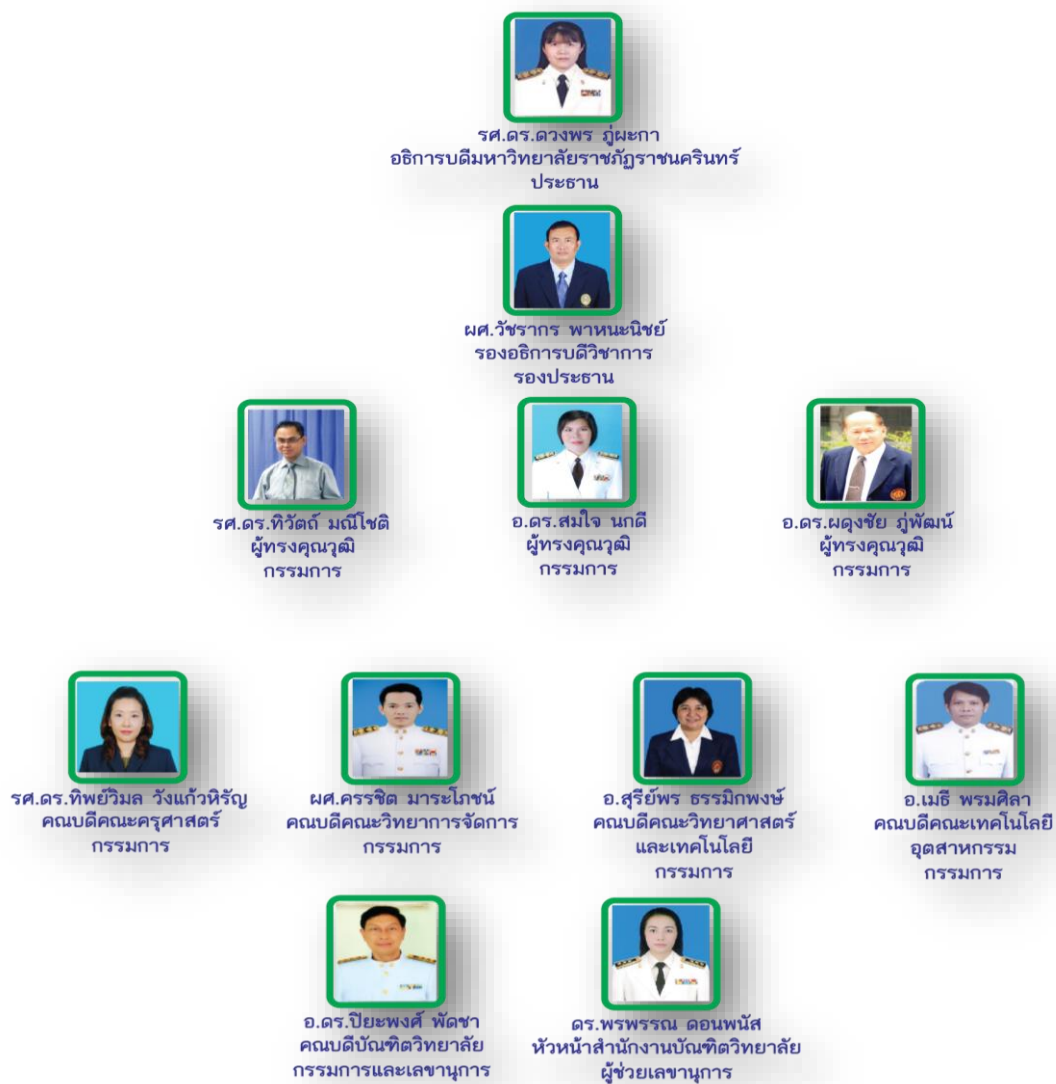
ในปี 2550 ได้มีการตราพระราชบัญญัติการบริหารส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2550 ขึ้น โดยสภามหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ประกาศจัดตั้งส่วนงานภายใน 3 หน่วยงานด้วยกันคือ 1) สถาบันพัฒนาคุณภาพครู 2) บัณฑิตวิทยาลัย และ 3) สถาบันเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นการดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ตามมาตรา 4 อีกทั้งให้มีการบริหารส่วนงานภายในตามข้อบังคับของสภาสถาบันอุดมศึกษาตามมาตรา 5 ดังนั้นโครงสร้างการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์จึงเป็นไปตาม พ.ร.บ.

วันที่ 5 มกราคม 2551 สภามหาวิทยาลัยมีมติในคราวประชุม ครั้งที่ 1/2551 ให้จัดตั้งหน่วยงานบัณฑิตศึกษาเป็นส่วนงานภายในมีฐานะเทียบเท่าคณะ โดยใช้ชื่อ "บัณฑิตวิทยาลัย"

วันที่ 24 พฤษภาคม 2551 สภามหาวิทยาลัยมีมติในคราวประชุม ครั้งที่ 7/2551 ให้ตราข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ว่าด้วย การบริหารบัณฑิตวิทยาลัย พ.ศ.2551 และจัดให้มีการสรรหาคนบดีบัณฑิตวิทยาลัย

วันที่ 17 กรกฎาคม 2553 สภามหาวิทยาลัย มีมติในคราวประชุม ครั้งที่ 5/2553 ให้ตราข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ว่าด้วย การบริหารและการดำเนินงานของส่วนงานภายใน พ.ศ. 2553 และวันที่ 14 สิงหาคม 2553 สภามหาวิทยาลัยมีมติในคราวประชุม ครั้งที่ 6/2553 ให้ตราข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ว่าด้วย การบริหารและการดำเนินงานของส่วนงานภายใน

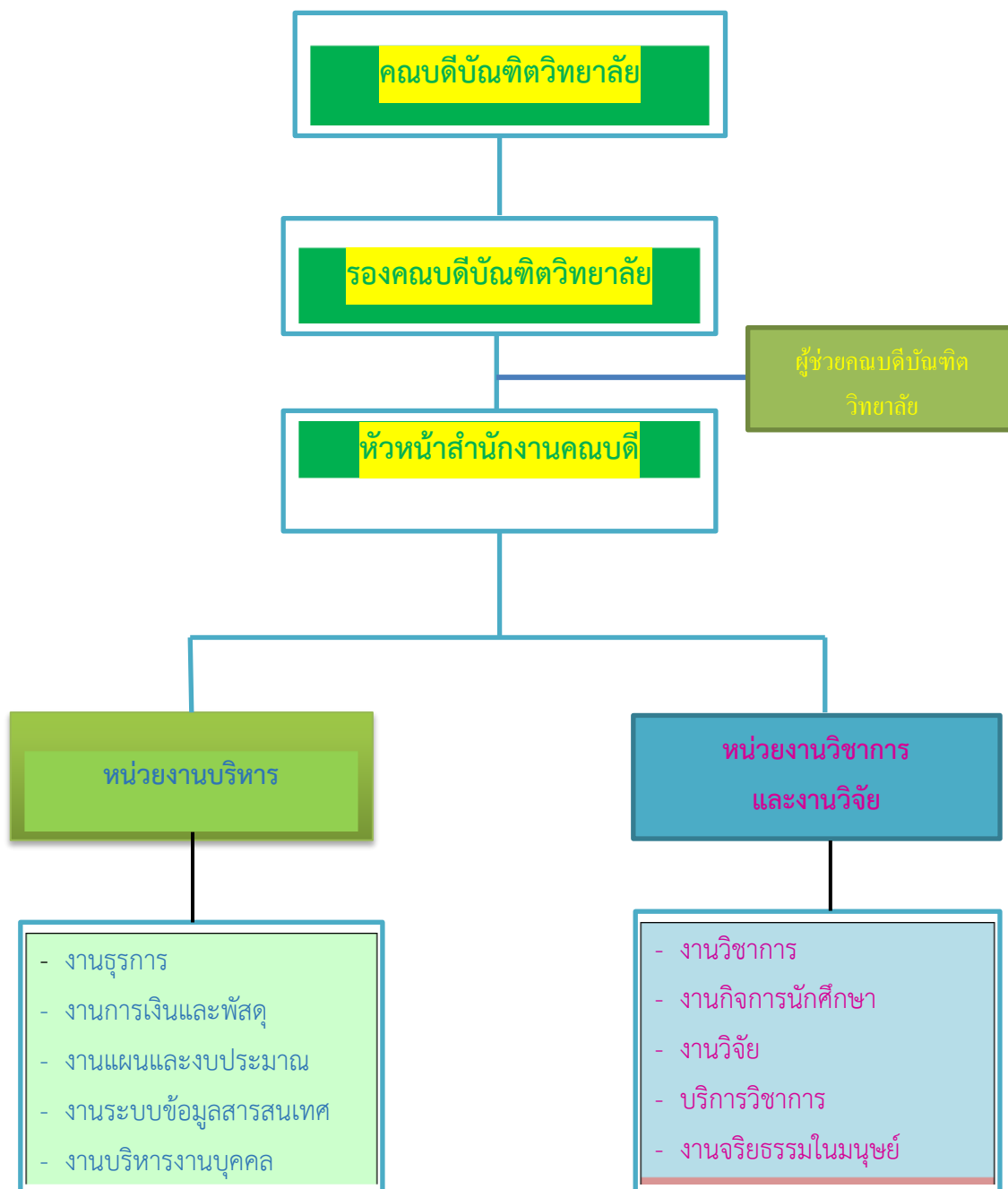
บัณฑิตวิทยาลัยได้จัดตั้งขึ้นตามมติสภามหาวิทยาลัย เป็นส่วนงานภายในที่มีฐานะเทียบเท่าคณะ มีการบริหารจัดการ และการดำเนินงานตามพันธกิจ โดยมีคณะกรรมการอำนวยการบัณฑิตวิทยาลัยกำกับ ติดตาม รวมถึงการเสนอแนะการดำเนินงานบัณฑิตวิทยาลัย ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 คณะกรรมการอำนวยการบัณฑิตวิทยาลัย

การบริหารจัดการงานของบัณฑิตวิทยาลัย เป็นลักษณะงานสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา การดูแลควบคุมคุณภาพทางการศึกษา และเพื่อให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของบัณฑิตวิทยาลัย และสนับสนุนกิจกรรมงานของมหาวิทยาลัย โดยมี คณบดีบัณฑิตวิทยาลัยเป็นผู้กำกับ ติดตาม และควบคุมเพื่อให้เกิดความเรียบร้อยและบรรลุผลตามเป้าหมายขององค์กร ดังภาพที่ 2

โครงสร้างการบริหารงานบัณฑิตวิทยาลัย



ภาพที่ 2 โครงสร้างการบริหารงานบัณฑิตวิทยาลัย

2. การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก

การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก โดยอาศัยหลักการมีส่วนร่วมวิเคราะห์บนพื้นฐานของข้อมูลที่ได้จากการประเมินตนเอง และจากผู้ที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย นักศึกษา คณาจารย์ ผู้บริหารมหาวิทยาลัย มีการประชุมระดมสมอง เพื่อกำหนด จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ในการพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย ดังนี้

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม และศักยภาพปัจจุบันของบัณฑิตวิทยาลัย

➤ สภาพแวดล้อมภายใน

จุดแข็ง

1. มีที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก นิคมอุตสาหกรรม เขตกรรม การท่องเที่ยว และเป็นจุดเชื่อมต่อของอาเซียน
2. คณาจารย์มีผลงานวิจัย และได้รับรางวัลระดับชาติ และนานาชาติ
3. คณาจารย์มีคุณวุฒิตามเกณฑ์มาตรฐานการจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา
4. ค่าธรรมเนียมการศึกษาอยู่ในระดับที่ไม่สูงเมื่อเปรียบเทียบกับสถาบันการศึกษาในพื้นที่ EEC
5. จัดการศึกษาในวันเสาร์-อาทิตย์ จึงทำให้นักศึกษาไม่เสียเวลาในวันทำงาน

จุดอ่อน

1. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการยังไม่สมบูรณ์
2. การพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ทันสมัย และตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นมีจำนวนน้อย
3. การประชาสัมพันธ์ยังเข้าไม่ถึงกลุ่มเป้าหมายที่แท้จริง
4. การบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ยังไม่คุ้มค่า
5. อาจารย์สอนในระดับบัณฑิตศึกษา แต่ถูกประเมินโดยคณะจึงขาดความเป็นเอกภาพในการทำงาน
6. ในบางหลักสูตรที่มีนักศึกษาสมัครเรียนเป็นจำนวนมาก แต่ไม่สามารถรับนักศึกษาได้ทั้งหมด จำกัดเพียง 30 คน หรือ 1 ห้องเรียน เนื่องจาก ขาดอาจารย์ที่มีคุณวุฒิอย่างเพียงพอ

➤ สภาพแวดล้อมภายนอก

โอกาส

1. นโยบาย การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก เป็นโอกาสด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เชิงสุขภาพ การเกษตร สิ่งแวดล้อม ทำให้มีแรงงานเข้ามาทำงานในพื้นที่จำนวนมากเป็นโอกาสในการจัดการเรียนการสอนที่สูงกว่าระดับปริญญาตรี เพื่อพัฒนาทักษะในระดับที่สูงขึ้น
2. การเปิดประชาคมอาเซียนทำให้มีโอกาสในการจัดการศึกษาแบบ Double Degree Program , GE online, การสะสมหน่วยกิต (Credit Bank), การทำหลักสูตรระยะสั้น และความร่วมมือด้านการวิจัย
3. มีการเชื่อมต่อการคมนาคมที่สะดวกรวดเร็วมากขึ้นทำให้นักศึกษาสามารถเดินทางมาเรียนได้สะดวกขึ้น
4. เนื่องจากเข้าสู่ยุคดิจิทัล จึงเป็นโอกาสให้พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนแบบออนไลน์ทำให้จัดการเรียนการสอนได้กว้างขวางมากขึ้น

อุปสรรค

1. ค่านิยมของการเรียนเปลี่ยนไป คือประชาชนไม่สนใจในใบปริญญา มุ่งเน้นการทำงานเพื่อหารายได้ มากกว่าการมาเรียนในระดับบัณฑิตศึกษา
2. มติคณะรัฐมนตรีเห็นชอบให้สถาบันอุดมศึกษาที่มีชื่อเสียงในต่างประเทศสามารถจัดการศึกษาในเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกได้
3. มีการเปิดหลักสูตรใหม่ ๆ ของมหาวิทยาลัยในพื้นที่ ส่งผลให้มีคู่แข่งทางการศึกษาสูง
4. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการศึกษาไร้พรมแดนส่งผลให้มีการศึกษานอกระบบ หรือศึกษาเองตามอัธยาศัยมากขึ้น
5. สภาวะเศรษฐกิจตกต่ำส่งผลให้ผู้สนใจเข้าศึกษาต่อลดลง
6. เกิดโรคระบาด โควิด-19 ทำให้เกิดผลกระทบกับการจัดการเรียนการสอน และการรับสมัครนักศึกษาใหม่

3. แผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย ระยะเวลา 4 ปี (พ.ศ. 2564 – 2567)

อาจารย์ ดร.ปิยะพงศ์ พัดชา

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัยระยะ 4 ปี (พ.ศ.2564-2567) อยู่ในช่วงการดำรงตำแหน่งของอาจารย์ ดร. ปิยะพงศ์ พัดชา คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ซึ่งมีนโยบายการบริหารเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายของบัณฑิตวิทยาลัย โดยมีรายละเอียดดังนี้

ปรัชญา (Philosophy)

พัฒนาการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา บูรณาการองค์ความรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่น และเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก อย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์ (Vision)

บัณฑิตวิทยาลัยเป็นองค์กรทางการศึกษา ที่นำความรู้มุ่งสู่การปฏิบัติ เพื่อพัฒนาสังคม ท้องถิ่น และเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและงานวิจัย

พันธกิจบัณฑิตวิทยาลัย (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คุณธรรม เชี่ยวชาญในศาสตร์ และการบริหารจัดการ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก และพัฒนาประเทศตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 เสริมสร้างยกระดับ และรักษาคุณภาพมาตรฐานการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้มีประสิทธิภาพ เป็นที่ยอมรับ และส่งเสริม สนับสนุน การผลิตและพัฒนานักบริหาร จัดการ รวมถึงพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการเรียนการสอน งานวิจัย เพื่อแก้ปัญหา สร้างองค์ความรู้ พัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการพัฒนาสังคม
3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการ ด้วยการนำระบบเทคโนโลยี เข้ามาช่วยอำนวยความสะดวกแก่นักศึกษา และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับบัณฑิตวิทยาลัย
4. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ พัฒนา และยกระดับการให้บริการทางวิชาการ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยนำงานวิจัยของคณาจารย์ และนักศึกษามาแปลงเป็นการปฏิบัติเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน ท้องถิ่น และประเทศชาติ

ค่านิยมองค์กร (Value) : POSITIVE

P rofessional	การดำเนินงานแบบมืออาชีพ
O wnership	บุคลากรมีจิตสำนึกในการเป็นเจ้าของร่วมกัน
S ocial Responsibility	มีความรับผิดชอบต่อสังคม และให้บริการแก่สังคม
I ntegrity	บริหารงานด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม
T eamwork	มีการทำงานเป็นทีม
I nnovation	สร้างนวัตกรรม และการทำงานในรูปแบบใหม่ ๆ ที่ดีขึ้น
V ision Focus	มีทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจน สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย
E xcellence	มุ่งพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ

อัตลักษณ์ (Identity)

จิตอาสา ใฝ่รู้ สู้งาน บริการเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ (Strategy)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพ การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor)

หรือ EEC

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยที่สอดคล้องกับบริบท และความต้องการของสังคม ท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อมุ่งสู่บัณฑิตวิทยาลัยรับใช้สังคม ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยสู่นวัตกรรมในยุคดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารและพัฒนาบุคลากร เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าหมาย/กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1. การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor) หรือ EEC

เป้าประสงค์ 1. นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีความรู้ คุณธรรม และเชี่ยวชาญในศาสตร์ ได้มาตรฐานวิชาการและวิชาชีพเป็นที่ยอมรับของสังคมและสถานประกอบการ

2. มีการปรับปรุงทุกหลักสูตรตามรอบการปรับปรุงให้ทันสมัย สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานการศึกษา 2558 และได้รับการเผยแพร่หลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐาน TQR

กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคีเครือข่ายที่สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในระดับประเทศและในระดับสากล

1.2 พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีลักษณะที่พึงประสงค์และเชี่ยวชาญในศาสตร์ตามหลักสูตรต่าง ๆ ที่ศึกษา

1.3 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้สมบูรณ์ ทันสมัย และนักศึกษาสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ในระดับประเทศและระดับสากลได้

1.4 พัฒนาระบบและปลูกฝังนักศึกษาให้เป็นคนเก่ง และคนดี มีจิตอาสา ช่วยเหลือสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยที่สอดคล้องกับบริบท และความต้องการของสังคม ท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก

เป้าประสงค์ 1. มีงานวิจัยของอาจารย์และนักศึกษาที่สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงานราชการและภาคธุรกิจ เพื่อสนับสนุนเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก

2. มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ 2.1 สนับสนุนให้อาจารย์และนักศึกษาทำงานวิจัย เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของหน่วยงานราชการและภาคธุรกิจ

2.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านการวิจัย และนวัตกรรมตามนโยบายรัฐบาล และมหาวิทยาลัยฯ สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อมุ่งสู่บัณฑิตวิทยาลัยรับใช้สังคม ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและท้องถิ่น

เป้าประสงค์ 1. เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นการบริการวิชาการ ในเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก เพื่อสร้างศักยภาพของผู้นำชุมชน และท้องถิ่น

2. เป็นองค์กรที่สืบสานศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ 3.1 ส่งเสริมการบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนหรือในเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก เพื่อสร้างศักยภาพของผู้นำชุมชนและท้องถิ่น

3.2 ส่งเสริมการทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ที่บูรณาการกับการพัฒนานักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา การเรียนการสอนและการวิจัย เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและคุณค่าของชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารบัณฑิตวิทยาลัยสู่นวัตกรรมในยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์ 1. มีระบบบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยที่มีคุณภาพ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และเครือข่ายทางอินเทอร์เน็ต

2. มีระบบการบริหารความเสี่ยงของบัณฑิตวิทยาลัยตามพันธกิจ

กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัย และระบบบริหารจัดการวิทยานิพนธ์ เข้าสู่ระบบไม่ใช้กระดาษ (paperless)

4.2 พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมพันธกิจของบัณฑิตวิทยาลัย

4.3 พัฒนาการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม และประเทศชาติ

- พื้นที่ภาคตะวันออก
- 4.4 การประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อให้เป็นที่รู้จักในพื้นที่ภาคตะวันออก
- 4.5 มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และฐานข้อมูลงานวิจัยของบัณฑิตวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นแนวทางในการตัดสินใจของผู้บริหาร
- 4.6 จัดทำแผนทางการเงินที่ครอบคลุมการหารายได้ และควบคุมรายจ่าย เพื่อบริหารการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารและพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงาน

เป้าประสงค์ 1. บุคลากรมีความสามารถเพิ่มขึ้น และชำนาญงานในสายงาน

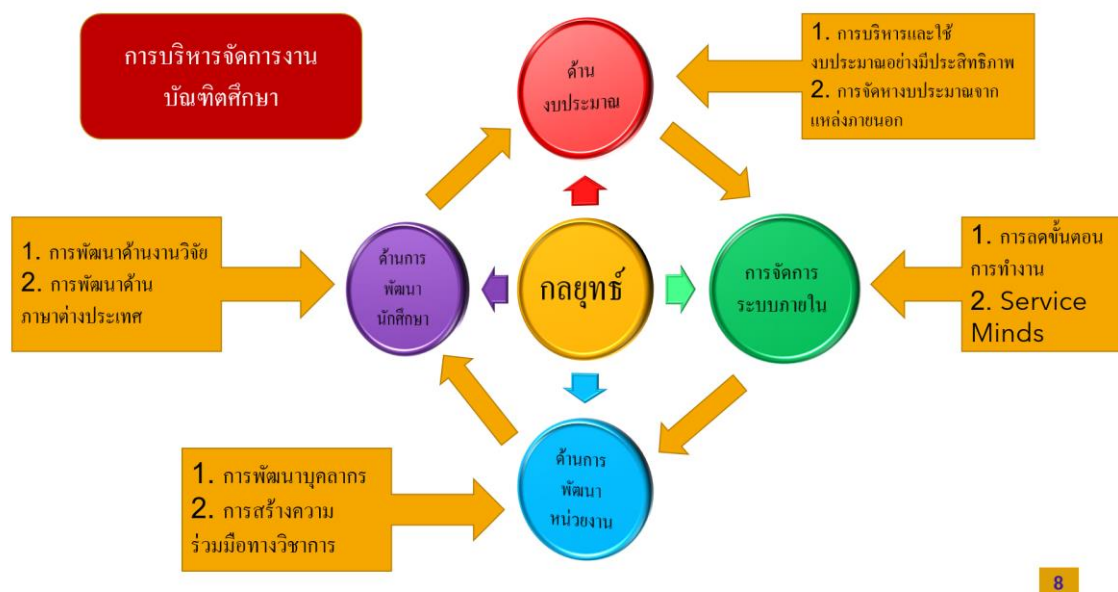
2. บุคลากรมีความรักและความผูกพันกับองค์กร

3. บุคลากรมีจิตใจในการให้บริการ (service mind)

- กลยุทธ์** 5.1 ขับเคลื่อนแผนพัฒนาบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม
- 5.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม
- 5.3 พัฒนาบุคลากร รวมทั้งการสร้างขวัญกำลังใจในการทำงานเป็นทีม
- 5.4 สร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้เป็นองค์กรยิ้ม

นโยบายการบริหารบัณฑิตวิทยาลัย

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2564 – พ.ศ. 2567) มีนโยบายการบริหารจัดการ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายจึงกำหนดนโยบายในการบริหารงานไว้ 4 ด้านดังนี้ ดังภาพที่ 3



ภาพที่ 3 นโยบายการบริหารบัณฑิตวิทยาลัย

การบริหารงานบัณฑิตวิทยาลัย จะใช้กลยุทธ์ในการบริหาร 4 ด้านหลัก ๆ โดยมุ่งเน้นประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของงาน ได้แก่

1. ด้านงบประมาณ
2. ด้านการจัดการระบบภายใน
3. ด้านการพัฒนาหน่วยงาน
4. ด้านการพัฒนานักศึกษา

1. ด้านงบประมาณ

ให้มีการใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่า และสอดคล้องกับการพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย และพันธกิจของมหาวิทยาลัย มุ่งสู่วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย โดยมีการดำเนินการดังนี้

1.1 การบริหารและใช้งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจะต้องมี การวางแผน การใช้งบประมาณ การบริหารจัดการงบประมาณ การวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค จุดแข็งจุดอ่อนในการบริหารจัดการ งบประมาณ ทบทวน ประเมินผลแผนกลยุทธ์ของส่วนงาน ในระดับปฏิบัติ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ ภารกิจ เป้าหมาย พันธกิจและวัตถุประสงค์ของหน่วยงานบัณฑิตวิทยาลัย

1.2 การจัดหางบประมาณจากแหล่งภายนอก โดยการขอสนับสนุนทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก การให้บริการทางวิชาการ จัดอบรมให้กับหน่วยงานภายนอก การทำโครงการร่วมกับหน่วยงานภายนอก โดยใช้งบประมาณของหน่วยงานภายนอก การจัดกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อระดมทุนให้กับหน่วยงานบัณฑิตวิทยาลัย

2. การจัดการระบบภายใน

มีการบริหารงานโดยยึดหลักการมีส่วนร่วมโดยให้ทุกคนได้ร่วมกันคิดร่วมกันทำ สร้างสรรค์นวัตกรรมการทำงานในรูปแบบใหม่ ๆ ให้ดีขึ้นกว่าเดิม โดยการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาแก้ปัญหาในการทำงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร

2.1 การลดขั้นตอนการทำงาน มีการวิเคราะห์งานเพื่อลดความซ้ำซ้อนของงาน ให้การบริหารงานสะดวกและรวดเร็วทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน กฎ ระเบียบใดที่ไม่ทันสมัย และไม่เอื้อต่อการทำงานของบัณฑิตวิทยาลัย ก็จะทำการแก้ไข ถ้าอยู่เหนืออำนาจของคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย จะนำเสนอต่อมหาวิทยาลัยเพื่อทำการปรับปรุงแก้ไขต่อไป

3. ด้านการพัฒนาหน่วยงาน

การพัฒนาหน่วยงานบัณฑิตวิทยาลัยก็คือการทำให้หน่วยงานบัณฑิตวิทยาลัยดีขึ้น เกิดการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีกว่าเดิม ตั้งแต่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม การปฏิบัติงาน ระบบโครงสร้างบัณฑิตวิทยาลัย ไปจนถึงทัศนคติในการทำงาน ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง และสร้างความเข้มแข็งให้กับบัณฑิตวิทยาลัยอย่างเป็นระบบตลอดจนเป็นรูปธรรมมากขึ้น

3.1 การพัฒนาบุคลากร เพื่อตอบสนองความต้องการของหน่วยงาน ตอบสนองความต้องการของบุคลากร มีการวิเคราะห์งาน กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน และวางแผนในการพัฒนาบุคลากร

3.2 การสร้างความร่วมมือทางวิชาการ เพื่อยกระดับทางวิชาการของบัณฑิตวิทยาลัย โดยสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยการประชุมทางวิชาการ แสดงผลงานทางวิชาการของอาจารย์และนักศึกษา ฯลฯ

4. ด้านการพัฒนานักศึกษา

มุ่งพัฒนานักศึกษาให้รู้จัก รู้จริงในสิ่งที่ทำ มุ่งเสริมสร้างความสามารถในด้านการบริหารจัดการ ผ่านกระบวนการเรียนรู้ทั้งทางทฤษฎีและการปฏิบัติ เสริมทักษะการคิด วิเคราะห์ แสวงหาสาระ

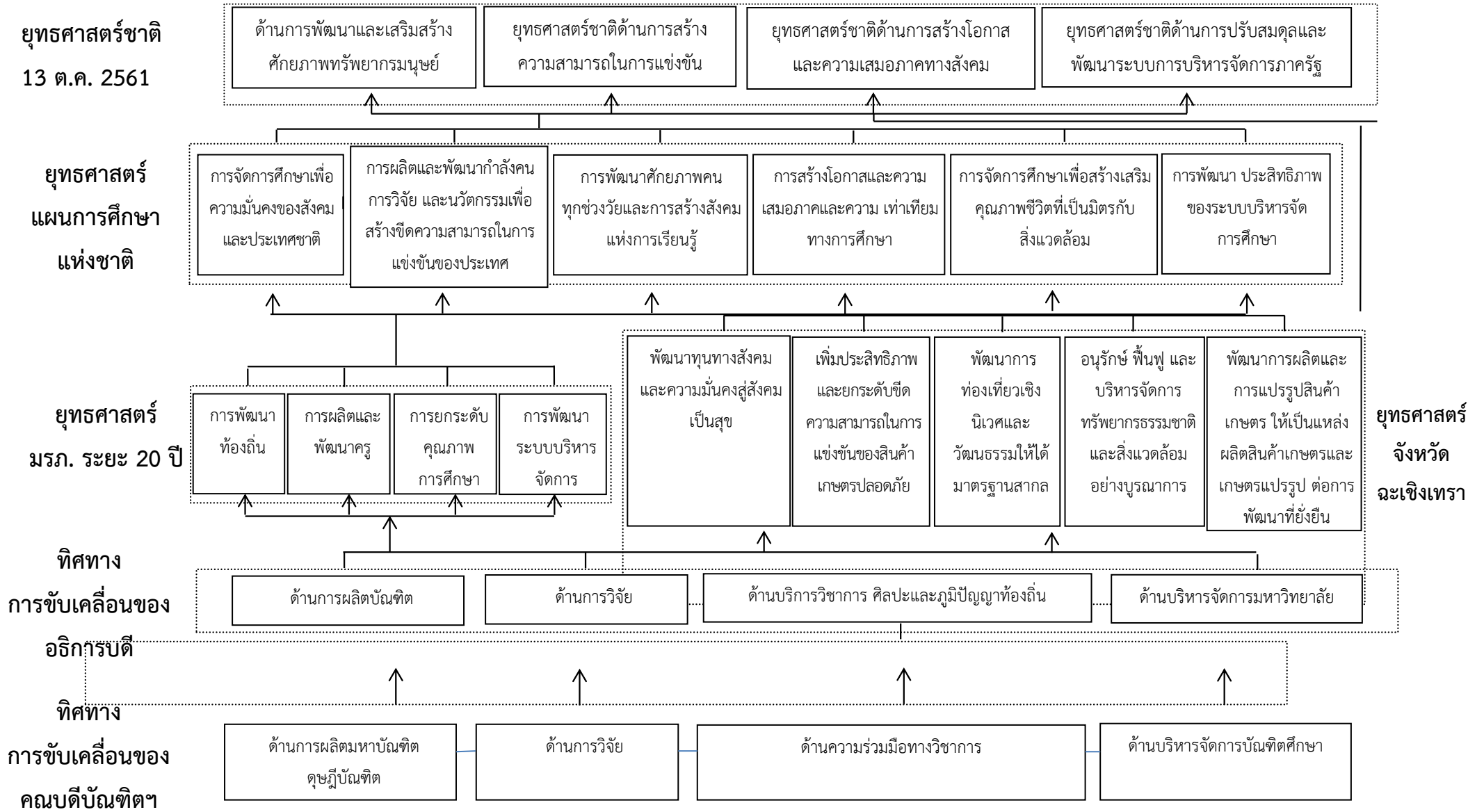
4.1 การพัฒนาด้านงานวิจัย ร่วมกับหลักสูตรในระดับบัณฑิตศึกษา ตรวจสอบ ติดตาม พร้อมสนับสนุนให้นักศึกษาดำเนินงานวิทยานิพนธ์ ดุษฎีนิพนธ์ให้เสร็จตามกำหนดเวลาการศึกษา

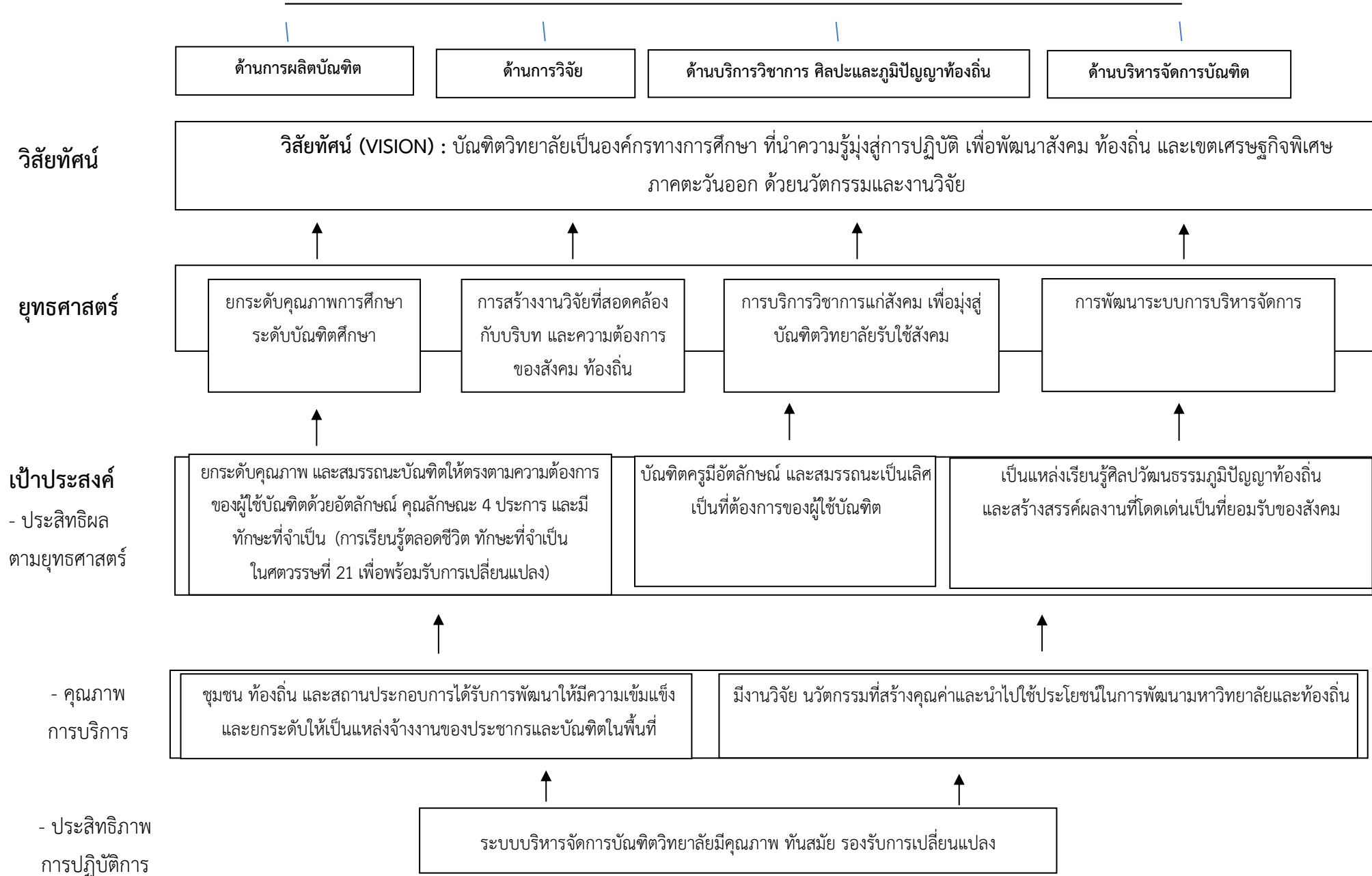
4.2 การพัฒนาด้านภาษาต่างประเทศ จัดอบรมภาษาต่างประเทศ และมีการสอบเพื่อขอสำเร็จการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา

โดยที่งานทั้ง 4 ด้านนี้ถือเป็นงานหลักที่จะต้องดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด โดยยึดหลักแนวทางการบริหารงานให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และภารกิจของมหาวิทยาลัยฯ ด้วยการให้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและให้ได้ประโยชน์สูงสุด

ผังแสดงความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์แผนการศึกษาแห่งชาติ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ

ยุทธศาสตร์จังหวัด และทิศทางการขับเคลื่อนของอธิการบดี





ความเชื่อมโยงระหว่างพันธกิจของสถาบันอุดมศึกษา กับพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ ของบัณฑิตวิทยาลัย

วิสัยทัศน์ : บัณฑิตวิทยาลัยเป็นองค์กรทางการศึกษา ที่นำความรู้มุ่งสู่การปฏิบัติ เพื่อพัฒนาสังคม ท้องถิ่น

และเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ด้วยนวัตกรรมและงานวิจัย

พันธกิจของสถาบันการศึกษา	พันธกิจของของบัณฑิตวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
1. การจัดการเรียนการสอน	<p>1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม เชี่ยวชาญในศาสตร์ และการบริหารจัดการ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก พัฒนาประเทศตามนโยบายประเทศไทย 4.0 เสริมสร้างยกระดับ และรักษาคุณภาพมาตรฐาน การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้มีประสิทธิภาพ เป็นที่ยอมรับ และส่งเสริมสนับสนุน การผลิตและพัฒนาผู้บริหารจัดการ รวมถึงพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา</p> <p>3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการ ด้วยการนำระบบเทคโนโลยี เข้ามาช่วยอำนวยความสะดวกแก่นักศึกษา และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับบัณฑิตวิทยาลัย</p>	1. การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor) หรือ EEC	<p>1. นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีความรู้ คู่คุณธรรม และเชี่ยวชาญในศาสตร์ ได้มาตรฐานวิชาการและวิชาชีพเป็นที่ยอมรับของสังคมและสถานประกอบการ</p> <p>2. มีการปรับปรุงทุกหลักสูตรตามรอบการปรับปรุงให้ทันสมัย สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานการศึกษา 2528 และได้รับการเผยแพร่หลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐาน TQR</p>

พันธกิจของสถาบันการศึกษา	พันธกิจของของบัณฑิตวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
2. การวิจัย	2. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการเรียนการสอน งานวิจัย เพื่อแก้ปัญหา สร้างองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการพัฒนาสังคม	2. การสร้างงานวิจัยที่สอดคล้องกับบริบท และความต้องการของสังคม ท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก	1. มีงานวิจัยของอาจารย์และนักศึกษา ที่สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงานราชการและภาคธุรกิจ เพื่อสนับสนุนเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก 2. มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติ
3. การบริการทางวิชาการ	4. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ พัฒนา และยกระดับการให้บริการทางวิชาการ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยนำงานวิจัยของคณาจารย์ และนักศึกษามาแปลงเป็นการปฏิบัติเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน ท้องถิ่น และประเทศชาติ	3. การบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อมุ่งสู่บัณฑิตวิทยาลัยรับใช้สังคม และตอบสนองต่อความต้องการของสังคม และท้องถิ่น	1. เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นการบริการวิชาการ ในเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก เพื่อสร้างศักยภาพของผู้นำชุมชน และท้องถิ่น

		4. การบริหารบัณฑิตวิทยาลัยสู่นวัตกรรมในยุคดิจิทัล	1. มีระบบบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยที่มีคุณภาพ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และเครือข่ายทางอินเทอร์เน็ต 2. มีระบบการบริหารความเสี่ยงของบัณฑิตวิทยาลัยตามพันธกิจ
พันธกิจของสถาบันการศึกษา	พันธกิจของของบัณฑิตวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
		5. การพัฒนาระบบบริหารและพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงาน	1. บุคลากรมีความสามารถเพิ่มขึ้น และชำนาญงานในสายงาน 2. บุคลากรมีความรักและความผูกพันกับองค์กร 3. บุคลากรมีจิตใจในการให้บริการ (service mind)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor) หรือ EEC

เป้าประสงค์	<p>1. นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีความรู้ คู่คุณธรรม และเชี่ยวชาญในศาสตร์ ได้มาตรฐานวิชาการและวิชาชีพเป็นที่ยอมรับของสังคมและสถานประกอบการ</p> <p>2. มีการปรับปรุงทุกหลักสูตรตามรอบการปรับปรุงให้ทันสมัย สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานการศึกษา 2558 และได้รับการเผยแพร่หลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐาน TQR</p>
--------------------	--

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		64	65	66	67
▪ ร้อยละของนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ	คน	80	80	80	80
▪ ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการอบรมสัมมนาประกันคุณภาพการศึกษาและการบริหารความเสี่ยง	คน	80	80	80	80
▪ ร้อยละของการจัดสิ่งสนับสนุนและสิ่งอำนวยความสะดวก	ร้อยละ	80	80	80	80
▪ ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัยและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2558	หลักสูตร	5	5	5	5
▪ จำนวนหลักสูตรใหม่	หลักสูตร	1	-	2	-

กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคีเครือข่ายที่สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในระดับประเทศและในระดับสากล

- วิธีดำเนินการ**
- 1.1.1 รวบรวมความต้องการและวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
 - 1.1.2 พัฒนาหลักสูตรเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
 - 1.1.3 จัดทำแผนพัฒนาหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของ สกอ.
 - 1.1.4 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ทันกับยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีลักษณะที่พึงประสงค์และเชี่ยวชาญในศาสตร์ตามหลักสูตรต่าง ๆ ที่ศึกษา

วิธีดำเนินการ 1.2.1 พัฒนาระบบการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและบูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติ

1.2.2 พัฒนาทักษะการคิด วิเคราะห์ และสังเคราะห์ ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่ศึกษา

1.2.3 พัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ของบัณฑิตวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับนโยบายประเทศไทย 4.0

กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้สมบูรณ์ ทันสมัย และนักศึกษาสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ในระดับประเทศและระดับสากลได้

วิธีดำเนินการ 1.3.1 พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ ชุ่มชื้นหรือจัดหา เพื่อให้สามารถใช้งานได้อย่างสมบูรณ์

1.3.2 จัดหาทรัพยากรทางการศึกษา เช่น หนังสือ ตำรา และระบบสารสนเทศในระบบดิจิทัลเพื่อเข้าถึงแหล่งข้อมูลในระดับสากล

1.3.3 ปรับปรุงภูมิทัศน์ ให้สวยงามและสะดวกสบายในการศึกษาหาความรู้

กลยุทธ์ 1.4 พัฒนาระบบและปลูกฝังนักศึกษาให้เป็นคนเก่ง และคนดี มีจิตอาสา ช่วยเหลือสังคม

วิธีดำเนินการ 1.4.1 พัฒนาคุณลักษณะและพฤติกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรมของนักศึกษาให้เหมาะสมกับ สภาวะการณ์ต่าง ๆ

1.4.2 เสริมทักษะการเรียนรู้นอกห้องเรียน เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ใหม่ ๆ

1.4.3 ส่งเสริมการสร้างสามัคคีในหมู่ของนักศึกษา มีระบบรุ่นพี่ รุ่นน้อง เพื่อสร้างเครือข่ายและช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยที่สอดคล้องกับบริบท และความต้องการของสังคม
ท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก**

เป้าประสงค์	<p>1. มีงานวิจัยของอาจารย์และนักศึกษาที่สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงานราชการและภาคธุรกิจ เพื่อสนับสนุนเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก</p> <p>2. มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติ</p>
--------------------	--

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		64	65	66	67
<ul style="list-style-type: none"> ■ จำนวนงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงานราชการและภาคธุรกิจ เพื่อสนับสนุนเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก 	คน	5	10	10	10
<ul style="list-style-type: none"> ■ จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติ 	คน	80	80	80	80

กลยุทธ์ 2.1 สนับสนุนให้อาจารย์และนักศึกษาทำงานวิจัยเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของหน่วยงานราชการและภาคธุรกิจ

วิธีดำเนินการ 2.1.1 จัดตั้งคลินิกวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาให้กับคณาจารย์และนักศึกษา และแนะนำแหล่งเงินทุนในการทำวิจัยทั้งภาคเอกชน และภาครัฐ

2.1.2 สร้างเครือข่ายงานวิจัยทั้งภาคเอกชน และภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ 2.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านการวิจัย และนวัตกรรม ตามนโยบายรัฐบาล และมหาวิทยาลัยฯ สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ

วิธีดำเนินงาน 2.2.1 จัดหรือร่วมจัดประชุมทางวิชาการระดับชาติ หรือนานาชาติ เพื่อให้คณาจารย์และนักศึกษาเสนอผลงานวิจัย

2.2.2 พัฒนาวารสาร เพื่อเป็นแหล่งให้คณาจารย์และนักศึกษาเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อมุ่งสู่บัณฑิตวิทยาลัยรับใช้สังคม
ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและท้องถิ่น

เป้าประสงค์	1. เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นการบริการวิชาการ ในเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก เพื่อสร้างศักยภาพของผู้นำชุมชน และท้องถิ่น 2. เป็นองค์กรที่สืบสานศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น				
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		64	65	66	67
<ul style="list-style-type: none"> ■ ร้อยละของผู้เข้ารับบริการวิชาการที่มีความรู้ ศักยภาพเพิ่มขึ้นผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัย กำหนด 	คน	80	80	80	80
<ul style="list-style-type: none"> ■ ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม (โครงการความร่วมมือกับศูนย์ศิลป์ มรร.) 	คน	80	80	80	80

กลยุทธ์ที่ 3.1 ส่งเสริมการบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนหรือในเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก เพื่อสร้างศักยภาพของผู้นำชุมชนและท้องถิ่น

วิธีดำเนินงาน 3.1.1 บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริมการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ที่บูรณาการกับการพัฒนานักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา การเรียนการสอนและการวิจัย เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและคุณค่าของชุมชน

วิธีดำเนินงาน 3.2.1 นำผลงานทางวิชาการของคณาจารย์และนักศึกษา มาบริการวิชาการ เพื่อแก้ปัญหา และการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารบัณฑิตวิทยาลัยสู่นวัตกรรมในยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์	1. มีระบบบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัยที่มีคุณภาพ โดยใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล และเครือข่ายทางอินเทอร์เน็ต 2. มีระบบการบริหารความเสี่ยงของบัณฑิตวิทยาลัยตามพันธกิจ				
ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		64	65	66	67
<ul style="list-style-type: none"> ■ ความถูกต้องโปร่งใสตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ของราชการและมหาวิทยาลัย 	ร้อยละ	100	100	100	100
<ul style="list-style-type: none"> ■ จำนวนแผนการบริหารความเสี่ยง 	แผน	2	2	2	2
<ul style="list-style-type: none"> ■ จำนวนร้อยละของผู้สนใจสมัครเข้าศึกษา 	ร้อยละ	20	20	30	30
<ul style="list-style-type: none"> ■ เครือข่ายทางวิชาการ 	จำนวน	5	5	5	5
<ul style="list-style-type: none"> ■ ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บริการของระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศบัณฑิตวิทยาลัย 	ร้อยละ	80	80	80	80

กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการบัณฑิตวิทยาลัย และระบบบริหารจัดการ วิทยานิพนธ์ เข้าสู่ระบบไม่ใช้กระดาษ (paperless)

วิธีดำเนินงาน 4.1.1 ประชุมคณะทำงาน เพื่อจัดทำระบบ

4.1.2 ประชาสัมพันธ์ให้คณาจารย์ และนักศึกษาได้ทราบถึงระบบและกลไก

กลยุทธ์ที่ 4.2 พัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุม พันธกิจของบัณฑิตวิทยาลัย

วิธีดำเนินการ 4.2.1 จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง และปฏิบัติตามแผน

กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนาการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม และ ประเทศชาติ

วิธีดำเนินการ 4.3.1 การบริหารงานแบบมีส่วนร่วม

4.3.2 การบริหารงานแบบคุณธรรม

4.3.3 การใช้รูปแบบการบริหารงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของ

องค์กร

กลยุทธ์ที่ 4.4 การประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อให้เป็นที่รู้จักในพื้นที่ภาคตะวันออก

วิธีดำเนินการ 4.4.1 ออกประชาสัมพันธ์ ณ กลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ

4.4.2 ใช้รูปแบบประชาสัมพันธ์แบบออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

อย่างกว้างขวาง

กลยุทธ์ที่ 4.5 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และฐานข้อมูลงานวิจัยของบัณฑิตวิทยาลัย ให้มีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นแนวทางในการตัดสินใจของผู้บริหาร

วิธีดำเนินการ 4.5.1 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของบัณฑิตวิทยาลัย เพื่อใช้ในการบริหารจัดการ และเพื่อการตัดสินใจ

4.5.2 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลของนักศึกษา เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการทางวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 4.6 จัดทำแผนทางการเงินที่ครอบคลุมการหารายได้ และควบคุมรายจ่าย เพื่อบริหารการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ

วิธีดำเนินการ 4.6.1 ควบคุมค่าใช้จ่าย กำกับติดตามการใช้จ่ายงบประมาณตามระเบียบของทางราชการ

4.6.2 วางแผนการหารายได้ เพื่อผลประโยชน์ของมหาวิทยาลัย และบัณฑิตวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารและพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงาน

เป้าประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> 1. บุคลากรมีความสามารถเพิ่มขึ้น และชำนาญงานในสายงาน 2. บุคลากรมีความรักและความผูกพันกับองค์กร 3. บุคลากรมีจิตใจในการให้บริการ (service mind)
--------------------	--

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย			
		64	65	66	67
■ ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	คน	100	100	100	100
■ ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	คน	100	100	100	100

กลยุทธ์ที่ 5.1 ขับเคลื่อนแผนพัฒนาบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม

วิธีดำเนินการ 5.1.1 จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรบัณฑิตวิทยาลัยในระยะสั้น ระยะปานกลาง และระยะยาว

5.1.2 ดำเนินงานตามแผน ในรูปแบบของ PDCA

กลยุทธ์ที่ 5.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม

วิธีดำเนินการ 5.2.1 จัดตั้งเป็นคณะกรรมการในการบริหารงานบัณฑิตวิทยาลัย

5.2.2 ระดมสมองในการทำงาน (Brainstorming) เพื่อพัฒนางาน

กลยุทธ์ที่ 5.3 พัฒนาบุคลากร รวมทั้งการสร้างขวัญกำลังใจในการทำงานเป็นทีม

วิธีดำเนินการ 5.3.1 สนับสนุนให้บุคลากรบัณฑิตวิทยาลัยพัฒนาตนเอง ในรูปแบบของการเข้าอบรมทั้งหน่วยงานภายใน และหน่วยงานภายนอก

5.3.2 จัดสรรงบประมาณในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเป็นรายบุคคล

5.3.3 บริหารงานแบบเน้นที่ผลงาน

กลยุทธ์ที่ 5.4 สร้างวัฒนธรรมองค์กร ให้เป็นองค์กรยิ้ม

- วิธีดำเนินการ
- 5.4.1 สร้างปฏิสัมพันธ์ภายในองค์กร ด้วยความจริงใจ
 - 5.4.2 ยินดีกับความสำเร็จของบุคลากร คณาจารย์ และนักศึกษา
 - 5.4.3 ให้บริการกับคณาจารย์และนักศึกษาด้วยรอยยิ้มและความเต็มใจ
 - 5.4.4 มีการสังสรรค์ พูดคุยเมื่อมีโอกาส
-

