ที่ ศธ ๐๕๖๗ / ๑๒๓๔

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
๑ ถนนอู่ทองนอก เขตดุสิต
กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๑๙ มีนาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การประชุมสวนสุนันทาวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๑

เรียน อธิการบดี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการประชุมสวนสุนันทาวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๑ ๑ ฉบับ
๒. กำหนดการ ๑ ฉบับ
๓. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ๑ ฉบับ

ด้วย สถาบันวิจัยและพัฒนา ได้จัดโครงการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๑ เรื่อง "งานศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นไทย"๑ ทศวรรษ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ๔ ทศวรรษ ศิลปะ-ดนตรี-นาฏศิลป์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้คณาจารย์ตระหนักถึงความสำคัญของงานวิจัยและการเผยแพร่ผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการ เพื่อสร้างเวทีในการเผยแพร่ผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างเครือข่ายงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์กับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานด้านการวิจัย ในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม – ๑ สิงหาคม ๒๕๕๗ ณ โรงแรม เดอะรอยัล ริเวอร์กรุงเทพมหานคร นั้น

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านประชาสัมพันธ์การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๑ ให้กับอาจารย์ นักวิชาการ นักวิจัย นักศึกษา และบุคคลทั่วไปทราบ และเชิญส่งบทความวิจัย/ผลงานสร้างสรรค์โดยลงทะเบียนในระบบ online ได้ที่ www.rdi.ssru.ac. th/conference 2014 หรือ E-mail: rdi_ssru@ssru.ac.thทั้งนี้สอบถามรายละเพิ่มเติมได้ที่ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ติดต่อ คุณชุติมา ธีรสุวรรณ คุณพาโชค เลิศลพ และคุณทิฆัมพร ทิพย์แสง โทร. ๐๘๗-๑๖๗-๔๓๒๖, ๐๘๖-๔๑๕-๖๑๐๐, ๐๙๕-๔๓๐-๔๓๘๖

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและประชาสัมพันธ์ให้ผู้สนใจทราบด้วย และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ฤเดช เกิดวิชัย)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
โทร. ๐๒ – ๑๖๐๑๓๔๕, โทรสาร ๐๒ – ๑๖๐๑๓๔๑
ผู้ประสาน คุณทิฆัมพร ทิพย์แสงโทร. ๐๙๕-๔๓๐-๔๓๘๖
www.ssru.ac.th

การประชุมสวนสุนันทาวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๑
เรื่อง "งานศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นไทย"
๑ ทศวรรษ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ๔ ทศวรรษ ศิลปะ-ดนตรี-นาฏศิลป์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ระหว่างวันที่ ๓๑ กรกฎาคม – ๑ สิงหาคม ๒๕๕๗ ณ โรงแรมเดอะรอยัลริเวอร์

๑. หลักการและเหตุผล

งานวิจัยถือเป็นหัวใจสำคัญในการพัฒนาองค์ความรู้และเป็นภารกิจที่สำคัญของสถาบันอุดมศึกษา จะเห็นได้ว่าปัจจุบันสถาบันต่างๆ ได้ให้ความสำคัญกับการผลิตผลงานวิจัยโดยให้อาจารย์แต่ละท่านได้มีโอกาสผลิตผลงานวิจัยควบคู่ไปพร้อมกับการจัดการเรียนการสอน ซึ่งผลงานวิจัยดังกล่าวจะเป็นตัวชี้วัดที่สำคัญถึงคุณภาพของคณาจารย์ในสถาบันอีกด้วย อย่างไรก็ตามเวทีในการนำเสนอผลงานวิจัยในประเทศไทยยังไม่เป็นที่แพร่หลายเท่าที่ควรจะเป็น

ดังนั้น เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านงานวิจัยของคณาจารย์ในมหาวิทยาลัย และฉลองครบรอบ ๑ ทศวรรษ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และ ๔ ทศวรรษ ศิลปะ-ดนตรี-นาฏศิลป์ สวนสุนันทา จึงได้จัดโครงการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๑ เรื่อง "งานศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นไทย" ๑ ทศวรรษ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ๔ ทศวรรษ ศิลปะ-ดนตรี-นาฏศิลป์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา งานประชุมวิชาการครั้งนี้จะเป็นส่วนสำคัญยิ่งในการพัฒนาประเทศด้านศิลปกรรมศาสตร์ จะเป็นอีกหนึ่งเวทีที่เปิดโอกาสให้นักวิชาการ นักวิจัย คณะอาจารย์ และนักศึกษา ได้แสดงองค์ความรู้ใหม่ รวมถึงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้นวัตกรรมใหม่ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้เป็นส่วนสำคัญในการผลักดันให้เกิดพัฒนาการทางการศึกษาและวิจัยด้านต่างๆ ให้มีคุณภาพสูงขึ้น

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาได้เล็งเห็นว่า การประชุมวิชาการระดับชาติ "งานศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นไทย" ๑ ทศวรรษ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ๔ ทศวรรษ ศิลปะ-ดนตรี-นาฏศิลป์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จะก่อให้เกิดประโยชน์หลายประการสำหรับนักวิชาการ นักวิจัย คณาจารย์ และนักศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเป็นเจ้าภาพในการจัดการประชุมดังกล่าว ซึ่งจะแสดงให้เห็นถึงศักยภาพและความเข้มแข็งขององค์กร หรือความเป็นสถาบันการศึกษาได้เป็นอย่างดียิ่ง อีกทั้งได้รับการยอมรับจากสถานการศึกษาอื่นๆ อีกด้วย

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างเวทีในการเผยแพร่ผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ในระดับชาติ

๒. เพื่อส่งเสริมให้คณาจารย์ตระหนักถึงความสำคัญของงานวิจัยและการเผยแพร่ผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับชาติ

๓. เพื่อส่งเสริมและสร้างเครือข่ายงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์กับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานด้านการวิจัยในระดับชาติ

๔. เพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ในระดับชาติ

๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ผลงานวิจัย"งานศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นไทย" จะได้รับการเผยแพรในแวดวงวิชาการและถ่ายทอดการใช้ประโยชน์สู่ชุมชนทั้งภายในประเทศและเครือข่ายนักวิจัย

๒. เพื่อให้ผลงานจากงานวิจัยสามารถนำไปใช้เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๓. ได้แนวทางในการเตรียมรับมือและปรับตัวของชุมชนและท้องถิ่นต่อการเปลี่ยนแปลงในประชาคมอาเซียน

๔. นักวิจัยจากสถาบันอุดมศึกษา หน่วยงาน/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ปราชญ์ชาวบ้าน และผู้สนใจ ได้ร่วมแสดงผลงานวิจัยและสร้างความเข้มแข็งด้านวิชาการ ทั้งความร่วมมือด้านวิจัย และวิชาการภายในประเทศ

๔. วันและสถานที่จัดการประชุม

ระหว่างวันที่ ๓๑ กรกฎาคม – ๑ สิงหาคม ๒๕๕๗ ณ โรงแรม เดอะรอยัล ริเวอร์

๕. หัวข้อการประชุมวิชาการ

การจัดการประชุมสวนสุนันทาวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๑ เรื่อง "งานศิลปวัฒนธรรม กรุงรัตนโกสินทร์ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นไทย" ๑ ทศวรรษ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ๔ ทศวรรษ ศิลปะ-ดนตรี-นาฏศิลป์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยมีประเด็นที่สำคัญ ประกอบด้วยหัวข้อในการประชุมวิชาการระดับชาติ แบ่งออกเป็น ๖ ด้าน ดังนี้

๕.๑ ด้านศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์และศิลปะเพื่อการพัฒนา ประกอบด้วยหัวข้อย่อยดังนี้

- ศิลปกรรมกรุงรัตนโกสินทร์และศิลปกรรมร่วมสมัย
- ดนตรีกรุงรัตนโกสินทร์และดนตรีร่วมสมัย
- นาฏศิลป์และศิลปะการแสดงกรุงรัตนโกสินทร์
- ศิลปะการแสดงเพื่อการพัฒนา

๕.๒ ด้านเศรษฐกิจพอเพียง : เศรษฐกิจชุมชน ประกอบด้วยหัวข้อย่อยดังนี้

- เศรษฐกิจพอเพียงและการดำเนินชีวิตของชุมชนท้องถิ่น
- การพัฒนายกระดับคุณภาพชีวิตและความมั่นคงของชุมชนท้องถิ่น
- การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและ OTOP สู่สากล

- การเชื่อมโยงสินค้าเกษตรสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป
- รูปแบบระบบการสื่อสาร การคมนาคมและโลจิสติกส์
- การเคลื่อนย้ายสินค้าบริการการลงทุนและแรงงาน
- นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับชุมชนท้องถิ่น
- การพัฒนาการท่องเที่ยว รูปแบบและกระบวนการสร้างแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- การสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวและชุมชนท้องถิ่น
- การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรที่ยั่งยืน

๕.๓ ด้านอาหาร เพื่อความมั่นคงยั่งยืน

- ความมั่นคงทางอาหารที่ยั่งยืน
- วัฒนธรรมการบริโภคชุมชนท้องถิ่น
- ศิลปะการจัดอาหาร ตำหรับอาหารจากภูมิปัญญาท้องถิ่น
- อาหารเพื่อสุขภาพคุณค่าทางโภชนาการและอาหารปลอดภัย

๕.๔ ด้านพลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- ความยั่งยืนของพลังงาน พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก
- ความมันคงด้านทรัพยากรธรรมชาติของชุมชนท้องถิ่น
- การจัดการความขัดแย้งการแย่งชิงทรัพยากรธรรมชาติ
- การบริหารและการจัดการภัยพิบัติทางธรรมชาติ
- ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมภาคการเกษตรและภาคการผลิต
- การจัดการมลภาวะทางอากาศทางน้ำและขยะของเสียในชุมชนท้องถิ่น

๕.๕ ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และวิทยาศาสตร์สุขภาพ

- การป้องกันโรคภัยไข้เจ็บและการดูแลสุขภาพด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น
- การป้องกันการรักษาการเฝ้าระวังและการฟื้นฟูสุขภาพตามบริบทของชุมชน
- การพึ่งพาตนเองด้านสุขภาพของชุมชน

๕.๖ ด้านการศึกษา ภาษา ศิลปวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

- การปฏิรูปการศึกษา
- การพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่น
- การบริหารการศึกษา
- การศึกษาเพื่ออนาคตไทย
- วรรณคดีไทย, ภาษาไทย และภาษาอื่นๆ
- วัฒนธรรมไทย
- ภาษาศาสตร์เพื่อการพัฒนา

๖.รูปแบบการจัดการประชุม

๖.๑ การเสวนาพิเศษโดยผู้ทรงคุณวุฒิระดับชาติ

๖.๒ การนำเสนอผลงานทางวิชาการทั้งในรูปการนำเสนอ Oral Presentation ภาคภาษาไทย (ระดับชาติ) และ Poster Presentation (ระดับชาติ) (ขนาดโปสเตอร์ ๘๐ x ๑๒๐ ซม.)

๖.๓ การนำเสนอผลงานวิจัยเชิงสร้างสรรค์ Oral Presentation (ระดับชาติ) (กรณีเวทีแสดง ๘ ม. x ๕ ม. เวลาในการนำเสนอและแสดงผลงาน ๑๕ นาที แต่ไม่เกิน ๓๐ นาที)

(กรณีผลงานสร้างสรรค์ บอร์ดแสดงผลงาน ขนาด ๘๐ ซม. x ๑๒๐ ซม. พร้อมนำชิ้นงานต้นแบบจัดแสดง ขนาดชั้นจัดแสดง ๕๐ ซม. x ๗๐ ซม.)

๖.๔ การนำเสนอผลงานวิจัยเชิงสร้างสรรค์ Poster Presentation (ระดับชาติ) (บอร์ดแสดงผลงาน ขนาด ๘๐ ซม. x ๑๒๐ ซม. พร้อมนำชิ้นงานต้นแบบจัดแสดง ขนาดชั้นจัดแสดงผลงาน ๕๐ ซม. x ๗๐ ซม.)

๖.๕ นิทรรศการนำเสนอผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

๗. กลุ่มเป้าหมาย จำนวนประมาณ ๓๐๐ คน ประกอบด้วย

๗.๑ ศิลปินและนักออกแบบทางด้านการวิจัยสร้างสรรค์

๗.๒ นักวิชาการและนักวิจัยเพื่อการพัฒนาชนบทจากภายในประเทศ

๗.๓ ผู้บริหารมหาวิทยาลัย/ สถาบันอุดมศึกษาภายในประเทศ

๗.๔ ผู้แทนหน่วยราชการจังหวัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเครือข่ายวิจัยชุมชนองค์กรชุมชนองค์กรพัฒนาเอกชนภาคธุรกิจเอกชนและปราชญ์ชาวบ้าน

๗.๕ นิสิตนักศึกษาและผู้สนใจทั่วไป

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

๑. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาโดยสถาบันวิจัยและพัฒนา และคณะศิลปกรรมศาสตร์

๙. เจ้าภาพร่วม

๑. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาโดยสถาบันวิจัยและพัฒนา และคณะศิลปกรรมศาสตร์

๒. มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

๓. มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์

๔. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

๑๐. งบประมาณ

๑. ได้รับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๒. ค่าลงทะเบียนของผู้เข้าร่วมประชุม

๑๑. กำหนดการลงทะเบียนและส่งบทความฉบับสมบูรณ์

กำหนดการลงทะเบียนและส่งบทความ	
ลงทะเบียนและส่งบทความฉบับสมบูรณ์/ผลงานสร้างสรรค์	บัดนี้ – ๑ มิ.ย. ๕๗
แจ้งผลและปรับแก้บทความ/ ผลงานสร้างสรรค์	๒๕-๓๐ มิ.ย. ๕๗
ส่งบทความ/ผลงานสร้างสรรค์ ฉบับปรับแก้	๖ ก.ค. ๕๗

สามารถลงทะเบียนและส่งบทความได้ที่ www.rdi.ssru.ac. th/conference 2014

๑๒. อัตราค่าลงทะเบียน สำหรับผู้เข้าร่วมประชุมและนำเสนอผลงาน

ประเภทของการเข้าร่วมประชุม	ภายใน วันที่ ๑ มิ.ย. ๕๗	ระหว่าง วันที่ ๒มิ.ย. ๕๗ – ๑ ส.ค. ๕๗
นำเสนอผลงานภาคโปสเตอร์ (ภาษาไทย)	๓,๘๐๐.-	๔,๒๐๐.-
นำเสนอผลงานภาคบรรยายระดับชาติ (ภาษาไทย)	๓,๘๐๐.-	๔,๒๐๐.-
เข้าร่วมประชุม (ไม่นำเสนอผลงาน)	๒,๐๐๐.-	๒,๕๐๐.-

หมายเหตุ การชำระค่าลงทะเบียน ๑ ครั้ง ต่อ ๑ บทความ/ผลงานสร้างสรรค์

๑๓. การชำระเงิน

โอนเงินผ่าน ธนาคารกรุงเทพสาขามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาชื่อบัญชี สถาบันวิจัยและพัฒนา-การวิจัยและบริการวิชาการเลขที่บัญชี ๐๗๔ – ๗-๑๙๗๙๘ – ๖ เมื่อโอนเงินแล้วกรุณาส่งหลักฐานการโอนเงิน ที่ : โทรสาร ๐ ๒๑๖๐ ๑๓๔๑ หรือ E-mail: rdi_ssru@ssru.ac.th

๑๔. ผู้ประสานโครงการ

ผู้ประสานโครงการ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ถนนอู่ทองนอก แขวงวชิระ เขตดุสิต กรุงเทพฯ ๐๒-๑๖๐-๑๓๔๑-๕ ฝ่ายวิจัยและเผยแพร่ ต่อ ๑๑๑-๑๑๓ Fax: ๐๒-๑๖๐-๑๓๔๑

๑. อาจารย์รจนา จันทราสา รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา เบอร์โทรติดต่อ ๐๘๑-๙๐๑๔๑๑๖

๒. คุณพรทิพย์ เรืองปราชญ์ หัวหน้าสำนักงาน เบอร์โทรติดต่อ ๐๘๑-๖๙๔๓๔๔๖

๓. คุณชุติมา ธีรสุวรรณ เจ้าหน้าที่บริหารงาน เบอร์โทรติดต่อ ๐๙๑-๗๙๗๖๔๕๐

๔. คุณพาโชค เลิศลพ เจ้าหน้าที่บริหารงาน เบอร์โทรติดต่อ ๐๘๖-๔๑๕๖๑๐๐

๕. คุณทิฆัมพร ทิพย์แสง เจ้าหน้าที่บริหารงาน เบอร์โทรติดต่อ ๐๘๐-๐๖๕๔๐๗๑

๑๕. แบบฟอร์มต่างๆ

๑. แบบฟอร์มชำระค่าลงทะเบียน

๒. แบบฟอร์มการเขียนบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์

๓. แบบฟอร์มการส่งผลงานสร้างสรรค์

๑๖. สิ่งที่ผู้เข้าร่วมประชุมจะได้รับ

๑. เอกสาร(แผ่น CD-ROM) การประชุมวิชาการ (Proceedings)

๒. เอกสาร(แผ่น CD-ROM) สูจิบัตรการแสดงผลงานสร้างสรรค์

๓. คูปองอาหาร+อาหารว่าง

๔. กระเป๋าเอกสาร

๑๗. รางวัลในการนำเสนอผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

รางวัลการนำเสนอผลงานวิจัยแบ่งออกเป็น ๓ กลุ่ม ดังนี้

๑. รางวัลการนำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยายประกอบด้วย ๓ รางวัล

รางวัลการนำเสนอผลงานวิจัยดีเด่น แบบบรรยายระดับชาติ

รางวัลการนำเสนอผลงานวิจัยดีมาก แบบบรรยายระดับชาติ

รางวัลการนำเสนอผลงานวิจัยดี แบบบรรยายระดับชาติ

๒. รางวัลการนำเสนอผลงานวิจัยภาคโปสเตอร์ประกอบด้วย ๓ รางวัล

รางวัลการนำเสนอผลงานวิจัยดีเด่น แบบโปสเตอร์ระดับชาติ

รางวัลการนำเสนอผลงานวิจัยดีมาก แบบโปสเตอร์ระดับชาติ

รางวัลการนำเสนอผลงานวิจัยดี แบบโปสเตอร์ระดับชาติ

๓. รางวัลการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ประกอบด้วย ๓ รางวัล

รางวัลการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติดีเด่น

รางวัลการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติดีมาก

รางวัลการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ระดับชาติดี

********หมายเหตุ ทุกรางวัลจะได้รับโล่ และใบประกาศเกียรติคุณ**

๑๘. ข้อมูลที่พักและการเดินทาง

๑. โรงแรมวังสวนสุนันทา เบอร์โทรติดต่อ ๐-๒๒๔๓-๖๘๖๘-๙ ,๐-๒๒๔๓-๐๕๗๔-๕

๒. โรงแรม เดอะรอยัล ริเวอร์ เบอร์โทรติดต่อ ๐-๒๔๒๒-๙๒๒๒

.....

กำหนดการประชุมสวนสุนันทาวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๑
เรื่อง "งานศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นไทย"
๑ ทศวรรษ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ๔ ทศวรรษ ศิลปะ-ดนตรี-นาฏศิลป์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ระหว่างวันที่ ๓๑ กรกฎาคม–๑ สิงหาคม ๒๕๕๗ ณ โรงแรมเดอะรอยัลริเวอร์

ภาคเช้า	วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๕๗
๐๘.๐๐ – ๐๘.๓๐น.	ลงทะเบียน
๐๘.๓๐ – ๑๐.๐๐น.	พิธีเปิดการประชุม
	กล่าวรายงาน **โดย**รศ.ดร.ฤาเดช เกิดวิชัย อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
	พิธีเปิดการประชุม **โดย** นาย กร ทัพพะรังศรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และบรรยายพิเศษ หัวข้อ**"สวนสุนันทากับการพัฒนาท้องถิ่น"**
๑๐.๐๐ – ๑๐.๓๐ น.	การแสดงโชว์เปิดงานโดยสาขาวิชาศิลปะการแสดง (นาฏศิลป์ไทยและศิลปะการละคร)
๑๐.๓๐ – ๑๒.๐๐น.	เสวนาพิเศษหัวข้อ**"งานศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นไทย"** โดย ๑.ศาสตรจารย์ กิตติคุณ ดร.สุรพล วิรุฬห์รักษ์ ราชบัณฑิต ๒.ศาสตราจารย์ปรีชา เถาทอง ๓.ศาสตราจารย์ ดร.ณัชชา พันธุ์เจริญ
๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
ภาคบ่าย	
๑๒.๓๐ – ๑๓.๐๐ น.	ลงทะเบียนประจำห้องย่อย
๑๓.๐๐ – ๑๖.๓๐ น.	การนำเสนอผลงานภาคโปสเตอร์บรรยาย งานสร้างสรรค์ และนิทรรศการ
ภาคเช้า	**วันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๕๗**
๐๘.๐๐ – ๐๘.๓๐น.	ลงทะเบียนประจำห้องย่อย
๐๘.๓๐ – ๑๒.๐๐น.	การนำเสนอผลงานภาคโปสเตอร์บรรยาย งานสร้างสรรค์ และนิทรรศการ
๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.	รับประทานอาหารกลางวัน
ภาคบ่าย	
๑๓.๐๐ – ๑๕.๓๐ น.	การนำเสนอผลงานภาคโปสเตอร์บรรยาย งานสร้างสรรค์ และนิทรรศการ
๑๕.๓๐ – ๑๖.๓๐น.	มอบรางวัลการนำเสนอผลงานในแต่ละประเภท พิธีปิดการประชุม / ถ่ายภาพร่วมกัน

<u>หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม</u>

1.25 นิ้ว

1.25 นิ้ว

แบบฟอร์มเรื่องเต็ม(Maniscript)
สำหรับการนำเสนอชิ้นงานสร้างสรรค์

TH SarabunPSK at 16 point, bold line spacing

Performing Arts: Phaya Pan

ศิลปะการแสดงชุด "พญาพาน"

TH SarabunPSK at 16 point, bold line spacing

ภัทธรา โต๊ะบุรินทร์[1] และ มุจรินทร์ อิทธิพงษ์[1]

Pattra Toburin[1] and Mutjarin Ittiphong[1]

บทคัดย่อ(ขนาดอักษร 16 ตัวหนา)

(ความยาวบทคัดย่อภาษาไทย ไม่เกินครึ่งหน้า เอ 4) (ขนาดอักษร 14)

TH SarabunPSK at 14 point, bold line spacing single

คำสำคัญ : (ระบุคำที่เป็นคำสำคัญของเนื้อหา 3-5 คำ)

Abstract

(ความยาวบทคัดย่อภาษาไทย ไม่เกินครึ่งหน้า เอ 4) (ขนาดตัวอักษร 14)

TH SarabunPSK at 10 points line spacing single

[1]สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา กรุงเทพฯ 10300 ประเทศไทย
Institute for Research and Development, Suansunandha Rajabhat University, Bangkok 10300,Thailand

Keywords : (ระบุคำที่เป็นคำสำคัญของเนื้อหา 3-5 คำ)

ประเภทของผลงานสร้างสรรค์

(จิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ สื่อประสม ศิลปะไทย Media Arts ศิลปะแนวคิดแบบ Installation และสื่ออื่นๆ เช่น Ceramics, Textile, Drawing เป็นต้น)

วัตถุประสงค์ของการสร้างสรรค์ผลงาน

(ระบุวัตถุประสงค์ของการสร้างสรรค์ผลงาน)

แนวความคิด

(แสดงให้เห็นแนวคิด แรงบันดาลใจ)

กระบวนการสร้างสรรค์ผลงาน

(ระบุกระบวนการการสร้างสรรค์ผลงานเป็นขั้นตอน)

ที่มาและความสำคัญของการสร้างสรรค์ผลงาน

(ระบุที่มาและความสำคัญของการสร้างสรรค์ผลงาน)

เทคนิคและอุปกรณ์ในการสร้างสรรค์ผลงาน

(ระบุรายละเอียดเทคนิคและอุปกรณ์ที่ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน)

คำขอบคุณ (ถ้ามี)

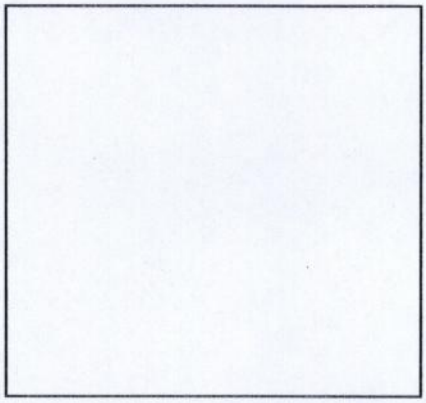
(คำขอบคุณ)

เอกสารอ้างอิง (ถ้ามี)

(เอกสารอ้างอิง)

รูปผลงานสร้างสรรค์

(ประกอบด้วย)



1. ชื่อผลงานสร้างสรรค์
2. ชื่อศิลปิน
3. เทคนิค, ขนาด
4. ปีที่สร้างงานสร้างสรรค์

หมายเหตุ: เรื่องเต็ม (Manuscript) มีความยาว 4-8 หน้ากระดาษ เอ 4

วารสารการประชุมสวนสุนันทาวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๑
เรื่อง "งานศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นไทย"
๑ ทศวรรษ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ๔ ทศวรรษ ศิลปะ-ดนตรี-นาฏศิลป์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

วารสารการประชุมสวนสุนันทาวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๑ เรื่อง "งานศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นไทย" ๑ ทศวรรษ คณะศิลปกรรมศาสตร์ ๔ ทศวรรษ ศิลปะ-ดนตรี-นาฏศิลป์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ยินดีรับบทความวิชาการ ที่ยังไม่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารใดมาก่อน กองบรรณาธิการขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขต้นฉบับและการพิจารณาตีพิมพ์ตามลำดับก่อนหลัง โดยมีข้อเสนอแนะในการส่งบทความดังนี้

การเตรียมต้นฉบับบทความ

ให้พิมพ์บทความลงบนกระดาษ A4ที่แบ่งหน้ากระดาษเป็น 2 คอลัมน์ ระยะห่างขอบกระดาษด้านบน เท่ากับ 2.5 เซนติเมตร , ระยะห่างขอบกระดาษด้านล่าง เท่ากับ 2.5 เซนติเมตร, ระยะห่างขอบกระดาษด้านซ้าย-ขวา เท่ากับ 2 เซนติเมตรใช้รูปแบบอักษร TH SarabunPSKโดยบทความ 1 เรื่องควรมีความยาว ไม่เกิน 8 หน้ากระดาษ A4

1 ชื่อเรื่อง ใช้อักษรขนาด 18, ตัวหนา, กึ่งกลางหน้ากระดาษ

2 ชื่อผู้แต่ง ใช้อักษรขนาด 16, ตัวหนา, กึ่งกลางหน้ากระดาษ

3 หัวข้อหลัก ใช้อักษรขนาด 14, ตัวหนา, กึ่งกลางหน้ากระดาษ

4 เนื้อเรื่อง ใช้อักษรขนาด 14

5 การย่อหน้า เนื้อหาหลักให้ย่อหน้า เท่ากับ 0.5 เซนติเมตร, เนื้อหารองให้ย่อหน้า เท่ากับ 1 เซนติเมตร

ชื่อเรื่อง	ควรสั้นกะทัดรัดได้ใจความครอบคลุม ตรงกับวัตถุประสงค์และเนื้อเรื่อง (ชื่อเรื่องต้องมีทั้งภาษาอังกฤษและภาษาไทย โดยให้ใส่ชื่อภาษาอังกฤษก่อน)
ชื่อผู้เขียน	พิมพ์ชื่อโดยไม่ใช้คำย่อ กรณีที่มีผู้ร่วมผลงานหลายคน ให้คั่นด้วยเครื่องหมายจุลภาค (,) - ให้ระบุสังกัด, เบอร์โทรศัพท์, โทรสาร, อีเมล์ ในเชิงอรรถด้านล่างของบทความในหน้าแรก
Abstract / บทคัดย่อ	เป็นร้อยแก้ว เขียนเฉพาะเนื้อหาที่สำคัญ ให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ วิธีการ ผลและวิจารณ์หรือข้อเสนอแนะ (อย่างย่อ) ความยาวไม่เกิน 300 คำ
Keyword /คำสำคัญ	ควรเลือกคำสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบทความ ประมาณ 3-5 คำ ใช้ตัวอักษรภาษาไทยและภาษาอังกฤษ บทความที่เป็นภาษาอังกฤษมีเฉพาะคำสำคัญภาษาอังกฤษ
บทนำ	อธิบายถึงความเป็นมา ความสำคัญของปัญหาที่ทำการศึกษา วิจัย ค้นคว้าวัตถุประสงค์ สมมติฐาน และขอบเขตของการวิจัย
วัตถุประสงค์	ให้ระบุวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยระบุเป็นข้อ
วิธีการวิจัย	อธิบายขั้นตอนการวิจัย โดยกล่าวถึงแหล่งข้อมูล วิธีการรวบรวมข้อมูล วิธีการใช้เครื่องมือในการศึกษาหรือการวิจัย และวิธีการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย
ผลการวิจัย	อธิบายถึงสิ่งที่ได้จากการศึกษาหรือวิจัย โดยเสนอหลักฐานข้อมูลอย่างเป็นระเบียบและเข้าใจง่าย
สรุปและอภิปรายผล	ไม่ควรซ้ำซ้อนกับการแสดงผลการวิจัย แต่เป็นการสรุปประเด็นและสาระสำคัญของการวิจัยและให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
ข้อเสนอแนะ	อธิบายถึงการนำผลที่ได้จากการศึกษาไปใช้ประโยชน์ หรือข้อเสนอแนะปัญหาที่พบในการศึกษา เพื่อนำไปใช้ในการศึกษาครั้งต่อไป
กิตติกรรมประกาศ	ให้บรรยายในรูปแบบร้อยแก้ว

เอกสารอ้างอิง

- การอ้างอิงผลงานของบุคคลอื่นให้ระบุหมายเลขการอ้างอิง เช่น [1], [2] เป็นต้น ไว้ด้านหลังของเนื้อหาส่วนที่อ้างอิงนั้น โดยเรียงลำดับตามการอ้างอิงในบทความ และให้เขียนเอกสารอ้างอิงตามรูปแบบที่กำหนด
- การอ้างอิงรูปภาพหรือการแสดงรูปภาพที่เกี่ยวข้องในบทความ ให้ระบุการอ้างอิงรูปภาพไว้ที่ด้านหลังของเนื้อหานั้น เช่น [**ภาพที่ 1**], [**ภาพที่ 2**] โดยเรียงลำดับตามการอ้างอิงในบทความ
- การอ้างอิงตารางหรือการแสดงตารางที่เกี่ยวข้องในบทความ ให้ระบุการอ้างอิงตารางไว้ที่ด้านหลังของเนื้อหานั้น เช่น [**ตารางที่ 1**], [**ตารางที่ 2**] โดยเรียงลำดับตามการอ้างอิงในบทความ

การเขียนเอกสารอ้างอิง

การอ้างอิงวารสาร มีรูปแบบมีดังนี้

การอ้างอิง ให้ใส่หมายเลขอ้างอิงตามที่ระบุในบทความไว้ด้านหน้า เช่น [1] โดยใช้ตัวอักษร TH SarabunPSK ขนาด 14 ตัวปกติ

[1] ชื่อผู้แต่ง.//ชื่อเรื่อง.//ชื่อวารสาร.//ปีที่พิมพ์.//สถานที่พิมพ์.//ปีที่: หน้าแรก – หน้าสุดท้าย

[2] ชื่อผู้แต่ง.//ชื่อเรื่อง.//ชื่อวารสาร.//ปีที่พิมพ์.//สถานที่พิมพ์.//ปีที่ : หน้าแรก – หน้าสุดท้าย

<u>วารสารภาษาอังกฤษ</u>

ให้ใช้ชื่อนามสกุลขึ้นก่อน ตามด้วยอักษรย่อของชื่อและใช้ชื่อวารสารเป็นชื่อเต็ม กรณีที่มีผู้แต่งมากกว่า 1 คน ให้ใส่ชื่อผู้แต่งทุกคน คั่นด้วยเครื่องหมายจุลภาค (,)

<u>วารสารภาษาไทย</u>

[...] ชื่อผู้แต่งให้ใช้ชื่อเต็ม ตามด้วยนามสกุล และใช้ชื่อวารสารเป็นชื่อเต็ม กรณีที่มีผู้แต่งมากกว่า 1 คน ให้ใส่ชื่อผู้แต่งทุกคน คั่นด้วยเครื่องหมายจุลภาค (,)

การอ้างอิงหนังสือหรือตำรา มีรูปแบบมีดังนี้

[...] ชื่อผู้แต่ง.//ชื่อหนังสือ.//ครั้งที่พิมพ์.//เมืองที่พิมพ์.//สำนักพิมพ์ ; ปีที่พิมพ์.

<u>การอ้างอิงบทหนึ่งในหนังสือหรือตำรา</u>

[...]ชื่อผู้แต่ง.//ชื่อเรื่อง.//ใน : ชื่อบรรณาธิการ, บรรณาธิการ.//ชื่อหนังสือ.//สำนักพิมพ์.//ปีที่พิมพ์. หน้าแรก – หน้าสุดท้าย

การอ้างอิงฐานข้อมูลออนไลน์มีรูปแบบดังนี้

[...] ชื่อผู้แต่ง.//ปีที่สืบค้น.//ชื่อเรื่อง.//แหล่งที่มา : ชื่อ URL

การส่งต้นฉบับ

1. เขียนใบนำส่งบทความพร้อมแนบต้นฉบับบทความ มายังสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา *เลขที่ 1 ถนนอู่ทองนอก แขวงวชิระ เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300*โทรศัพท์ *0 2160 1344-5*โทรสาร *0 2160 1341* อีเมล์*jrdi_ssru@hotmail.com*หรือทาง www.rdi.ssru.ac. th/conference 2014กรณีที่ส่งทางไปรษณีย์หรือมาส่งด้วยตนเอง ให้บันทึกข้อมูลทั้งหมดลงบนแผ่น CD

2. ภาพประกอบ ควรแนบไฟล์ภาพต้นฉบับพร้อมเขียนคำอธิบายภาพ และควรเขียนหมายเลขกำกับภาพ เพื่อความถูกต้องและง่ายต่อการจัดเรียงข้อมูล

Satisfactions of Marketing Factors that Make American Tourists Choose to Revisit Thailand

ความพึงพอใจ ด้านปัจจัยการตลาด ที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวอเมริกันตัดสินใจที่กลับมาเที่ยวประเทศไทยอีกครั้ง

กวิน วงศ์ลีดี, สกุล จริยาแจ่มสิทธิ์, โอปอ พงษ์พาณิช สุรารักษ์

Abstract

The main objective of this research was to study satisfactions of marketing factors that make American tourists choose to revisit Thailand. While dependent variables were gender, age, and education, independent variables were satisfactions in four important areas of marketing mix which are product, price, place, and promotion.

The samples used in this research were 400 inbound and outbound American passengers who were at the Suvanabhumi Airport. Questionnaires are used for collecting the data. Descriptive statistics used in this research include percentage, mean, and standard deviation.

The findings of this research found that 96 % of American tourists wanted to come back to Thailand again. Also, 97 % of American tourists who have visited Thailand wanted to tell friends and family to visit Thailand. The overall level of satisfaction about market factors was "satisfied". The image of Thailand in the eyes of American tourists includes Thai food, Thai culture, and Thai beach. The most influence factor that makes American tourists to visit Thailand was the recommendation from friends and family.

กวิน วงศ์ลีดี วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, กรุงเทพมหานคร โทร 0 2160 1200 โทรสาร 0 2160 1195, E-mail : scharenchai@hotmail.com

สกุล จริยาแจ่มสิทธิ์ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, กรุงเทพมหานคร โทร 0 2160 1200 โทรสาร 0 2160 1195, E-mail : a.sakul@yahoo.com

โอปอ พงษ์พาณิชย์ สุรารักษ์ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, กรุงเทพมหานคร โทร 0 2160 1200 โทรสาร 0 2160 1195 E-mail : opalps@gmail.com

Keywords : Satisfaction, Market Factors, American Tourists

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อ ศึกษาความพึงพอใจด้านปัจจัยการตลาด ที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวอเมริกันตัดสินใจที่กลับมาเที่ยวประเทศไทยอีกครั้ง โดยกำหนดให้ข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา เป็นตัวแปรต้นหรือตัวแปรอิสระ ส่วนพฤติกรรมการบริโภค และความพึงพอใจในด้านการตลาดสี่ด้าน คือ ปัจจัยด้านสินค้าของการท่องเที่ยว ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ปัจจัยด้านสถานที่ของการท่องเที่ยว ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยว เป็นตัวแปรตาม

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย สุ่มตัวอย่างจากประชากรนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันที่เป็นผู้ใช้บริการที่ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิจำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามภาษาอังกฤษ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณา คือ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลของการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวชาวอเมริกันส่วนใหญ่ที่มาเที่ยวประเทศไทยแล้ว ร้อยละ 96 ต้องการกลับมาเที่ยวประเทศไทยอีก และร้อยละ 97 ต้องการบอกให้เพื่อนและญาติมิตรมาเที่ยวประเทศไทย ในภาพรวมความพึงพอใจด้านการตลาดอยู่ในระดับพึงพอใจมาก ภาพพจน์ของประเทศไทยในสายตาของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกัน สามอันดับแรก คืออาหารไทย วัฒนธรรมไทย และชายหาดไทย และสิ่งที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาเที่ยวประเทศไทยมากที่สุดคือคำแนะนำจากเพื่อนและญาติมิตร

คำสำคัญ : ความพึงพอใจ, ปัจจัยการตลาด, นักท่องเที่ยวชาวอเมริกัน

บทนำ

ในปัจจุบันการท่องเที่ยวถือเป็นอุตสาหกรรมที่ทำรายได้มากมายเป็นอันดับต้นๆ ของกลุ่มประเทศอาเซียน (ASEAN) ซึ่งมี

บทบาทสำคัญต่อความเจริญทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศสมาชิกอาเซียนเป็นอย่างมาก สมาชิกประเทศของกลุ่มอาเซียนก็พยายามแข่งขันกับประเทศไทยในด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เช่น ประเทศสิงค์โปร์มาเลเซีย และเวียดนาม ซึ่งประเทศเหล่านี้ล้วนมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวไม่ด้อยไปกว่าประเทศไทยเช่นกัน ประเทศสิงค์โปร์จัดเป็นประเทศตัวอย่างในการออกกฎหมายใหม่เป็นครั้งแรกที่ยินยอมให้มีคาสิโนแบบเปิดเผยถูกต้องตามกฎหมายเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติให้กลับมาเที่ยวประเทศของตนหลายๆครั้ง ประเทศมาเลเซียมีการสร้างตึกแฝดที่สูงเด่นและยังเน้นการท่องเที่ยงเชิงอนุรักษ์รวมทั้งเสนอธรรมชาติ ป่าเขา และทะเลอันงดงาม สุดท้ายคือประเทศเวียดนามที่ได้เสนอวัฒนธรรมของตนเอง และเสนอรูปแบบทางการท่องเที่ยวที่มีราคาแสนต่ำเพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวที่มีสนใจการท่องเที่ยวราคาต่ำคุณภาพปานกลาง

รัฐบาลไทยมีนโยบายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวมากมายตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน เพื่อช่วยให้ภาคเอกชนไทยมีสามารถล้ำหน้าคู่แข่งทางด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้ โดยจะเน้นถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวที่มีผลต่อเศรษฐกิจไทย คือ การสร้างงานด้านบริการ การสร้างรายได้เข้าประเทศ และถือได้ว่าเป็นการกระจายรายได้ให้แก่ประชาชนที่มีประสิทธิภาพอีกวิธีหนึ่ง อย่างไรก็ตามอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวนี้ยังคงเป็นรายได้หลักของประเทศไทยต่อไปในอนาคตและมีความสำคัญไม่น้อยไปกว่าการส่งออก เนื่องจากสามารถนำเงินตราจากต่างประเทศเข้าสู่ประเทศได้ปีละหลายแสนล้าน

ประเทศไทยมีความได้เปรียบในด้าน แหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายด้านสถานที่ ทั้งยังมีวัฒนธรรมอันโดดเด่น และธรรมชาติที่งดงาม มีการบริการที่ยอดเยี่ยม อาหารที่เลิศรส แต่ในปัจจุบันประเทศไทยอยู่ในการแข่งขันระดับสากล ซึ่งเป็นการแข่งขันที่ต้องมีข้อมูลทางการตลาดเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ถูกต้องและทันสมัย เช่น นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติกลุ่มที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศมากที่สุด คือ กลุ่มเอเชียและกลุ่มยุโรป แต่ปรากฏว่ากลุ่มประเทศทางทวีปอเมริกาเหนือ เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศแคนาดา ซึ่งทั้งสองประเทศนี้นับเป็นประเทศที่มีความร่ำรวยทางเศรษฐกิจอย่างมาก แต่มีนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันมีในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวภายในประเทศไทยน้อยมาก จากรายงานทางสถิติของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวที่ประเทศไทยในปี 2010 เดือนมกราคม จำนวน 69,238 คน และมีสัดส่วนทางการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 4.31% เท่านั้นเมื่อเทียบกับสถิติทางการท่องเที่ยวในเดือนมกราคม ปี 2009 แต่เมื่อเทียบกับนักท่องเที่ยวชาวยุโรปมีการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวที่ประเทศไทยมีจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ จากสถิติในเดือนมกราคม ปี 2010 มีนักท่องเที่ยวชาวยุโรปเดินทางมาท่องเที่ยวที่ประเทศไทยจำนวน 569,275 คน และมีสัดส่วนทางการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นมากถึงร้อยละ 35.46% โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศรัสเซียที่มีสัดส่วนการเพิ่มขึ้นของการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวที่ประเทศไทยมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศต่างๆ ทั่วโลกคือร้อยละ 47.79 [1]

เพื่อเป็นการกระตุ้นให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศไทยเพิ่มมากขึ้นจึงมีความจำเป็นจะต้องทราบข้อมูลที่สำคัญอย่างหนึ่ง คือ ปัจจัยทางการตลาดที่สำคัญที่ทำให้นักท่องเที่ยวกลับมาท่องเที่ยวที่ประเทศไทยอีกหลายๆ ครั้ง หรือให้นักท่องเที่ยวแนะนำเพื่อนและญาติพี่น้องให้มาท่องเที่ยวที่ประเทศไทย โดยความสำเร็จด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยจึงขึ้นอยู่กับจำนวนของนักท่องเที่ยว 2 กลุ่ม คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวใหม่ๆ และกลุ่มนักท่องเที่ยวเก่าที่เดินทางกลับมาเยือนประเทศไทยอีกครั้ง

ในทางตรงข้ามปัจจุบันงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยความพึงพอใจด้านการตลาดที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติสนใจกลับมาเยือนประเทศไทยอีกครั้งยังมีค่อนข้างจำกัด ซึ่งส่วนมากนิยมศึกษาข้อมูลของนักท่องเที่ยวชาวยุโรปและนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นเป็นส่วนใหญ่ [2] โดยข้อมูลส่วนมากจะเป็นข้อมูลที่ตั้งอยู่บนสมมติฐานทางการตลาดที่ล้าสมัย ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาความพึงพอใจ ด้านปัจจัยการตลาดที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวอเมริกันตัดสินใจที่กลับมาเที่ยวประเทศไทยอีกครั้ง เพื่อที่จะได้ทราบความพึงพอใจในแต่ละด้านของปัจจัยการตลาดที่เป็นตัวช่วยในการตัดสินใจให้นักท่องเที่ยวชาวอเมริกันตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวในประเทศอีกครั้งหรือชักชวนให้เพื่อนฝูงและญาติมิตรให้มาเที่ยวประเทศไทย งานวิจัยชิ้นนี้ได้มุ่งศึกษานักท่องเที่ยวชาวอเมริกันเนื่องจาก ประเทศอเมริกาเป็นประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจของโลก และนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันยังเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ

เนื่องจากได้มองเห็นประโยชน์จากผลของการวิจัยที่จะนำมาใช้ในส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวชาวอเมริกันกลับมาเที่ยวประเทศไทยอีกหลายๆ ครั้งหรือแนะนำผู้อื่นมาเที่ยวประเทศไทย

เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวในระยะยาว เพื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะใช้ข้อมูลไปปรับปรุง เพื่อวางแผนดึงดูดให้นักท่องเที่ยวชาวอเมริกันได้เกิดความมั่นใจที่จะเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น ข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในด้านการตลาดทำหน้าที่เป็นตัวประเมินชี้วัดและสะท้อนให้เห็นจุดแข็งและจุดอ่อนจากมุมมองของลูกค้าผู้มาเยือนซึ่งบ่งบอกให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถแก้ไขปรับปรุงได้ตรงประเด็น อีกทั้งมีความพึงพอใจในระดับสูงกว่าคู่แข่งประเทศอื่นๆ จะนำไปสู่การบริโภคซ้ำๆ และจะเป็นการสร้างรายได้ให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในระยะยาวของประเทศไทยได้จำนวนมหาศาล สามารถแข่งขันกับกลยุทธ์ทางการตลาดแปลกๆใหม่ๆ ของประเทศคู่แข่งขันต่างๆ ในอาเซียน ซึ่งจะมีผลต่อการจ้างงานในประเทศโดยตรง เป็นการกระจายรายได้สู่ผู้ประกอบการและชาวบ้านระดับรากหญ้า และเป็นการเพิ่ม GDP ของประเทศไทย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาด้านประชากรศาสตร์และพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันที่ กลับมาเที่ยวในประเทศไทยอีกครั้ง
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจด้านปัจจัยทางการตลาด และการตัดสินใจมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีกครั้งของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกัน
3. เพื่อเสนอแนะกลยุทธ์การตลาดในการดึงดูดให้นักท่องเที่ยวชาวอเมริกันสนใจกลับมาเที่ยวในประเทศไทยอีกครั้ง

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจ ด้านปัจจัยการตลาด ที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวอเมริกันตัดสินใจที่กลับมาเที่ยวประเทศไทยอีกครั้ง โดยมีวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา พฤติกรรมการบริโภค และความพึงพอใจในด้านการตลาดสี่ด้านของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกัน คือ ปัจจัยด้านสินค้าของการท่องเที่ยว ปัจจัยด้านสินค้าของการท่องเที่ยว ปัจจัยด้านสถานที่ของการท่องเที่ยว ปัจจัยด้านข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยว กลุ่มประชากรของการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวอเมริกันที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่ในประเทศไทย จากข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (2554) รายงานว่ามีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจำนวน 15,841,683 คนในปี 2553และประมาณว่าเป็นนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันในปี 2553 เดือนมกราคม ประมาณ 69,238 คน

หลังจากที่สูตรคำนวณกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane (1976) โดยกำหนดค่า α 0.05 [3] พบว่าจำนวนตัวอย่างที่เหมาะสมกับการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวอเมริกันจำนวน 400 คนโดยเก็บตัวอย่างแบบ Quota Sampling เพื่อให้กลุ่มประชากรชาวอเมริกันชายและหญิงที่ใกล้เคียงกัน และผู้วิจัยได้เก็บกลุ่มตัวอย่างที่ห้องโถงผู้โดยสารท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ระหว่างเดือนมีนาคมและเดือนมิถุนายน 2554 เครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามภาษาอังกฤษจำนวน 400 ชุด โดยแบบสอบถามนี้ประกอบด้วย 6 ส่วนดังนี้

ส่วนที่หนึ่งมี 10 ข้อ เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปด้านประชากรศาสตร์และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกัน เช่น ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ความถี่ในการท่องเที่ยว

ส่วนที่สองเป็นการสอบถามข้อมูลความพึงพอใจในด้านสินค้าและบริการของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันมี 5 ข้อ เช่น ความพึงพอในด้านที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม

ส่วนที่สามเป็นการสอบถามข้อมูลความพึงพอใจในด้านค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวชาวอเมริกันมี 5 ข้อ ข้อ เช่น ความพึงพอในด้านราคาที่พัก ราคาอาหารและเครื่องดื่ม

ส่วนที่สี่เป็นการสอบถามข้อมูลความพึงพอใจในด้านสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย ของชาวอเมริกันมี 5 ข้อ เช่น ความพึงพอในด้านคุณภาพของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์

ส่วนที่ห้าเป็นการสอบถามข้อมูลความพึงพอใจในด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวชาวชาวอเมริกันมี 5 ข้อ เช่น ความพึงพอในด้านคุณภาพของข้อมูลข่าวสาร

ส่วนที่หกเป็นการสอบถามข้อมูลในด้านความประสงค์ที่จะกลับมาท่องเที่ยวประเทศไทยอีกหรือไม่ อีกทั้งความประสงค์ที่จะแนะนำเพื่องฝูงและญาติมิตรให้มาเที่ยวประเทศไทย

แบบสอบถามความพึงพอใจในส่วนที่สอง สาม สี่ และห้านั้นใช้ Likert 5 scales โดยมีคำถาม 5 ข้อ ที่เน้นภาพรวมความพึงพอใจในสี่ด้านหลักคือ ด้านสินค้า ด้านราคา ด้านสถานที่ และด้านข้อมูลข่าวสาร ส่วนตอนท้ายของแบบสอบถามจะมีเนื้อที่ให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติแสดงความคิดเห็น

ส่วนความสำคัญในด้านความเที่ยงตรงของเนื้อหาของแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ให้ความสำคัญและมีการปรับปรุงเปลี่ยน

แปลงคำถามหลายครั้งโดยให้ผู้เชี่ยวชาญจากวิทยาลัยนานาชาติ 3 ท่านที่มีเชี่ยวชาญในด้านการบริหาร การท่องเที่ยว และมีความรู้ภาษาอังกฤษระดับดีมาก มาช่วยในการประเมินจนได้ค่าดัชนีความสอดคล้องมากกว่า 0.06 ขึ้นไปทุกข้อ หลังจากนั้นนำแบบสอบถามไปทดลอง ประมาณ 30ชุดเพื่อหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟ่า (Alpha Coefficient) ของครอนบัด (Cronbach) [4] พบว่ามีค่าครอนบัค แอลฟ่ารวมทั้งฉบับเท่ากับ 0.816 ซึ่งเป็นที่น่าพอใจ และมีค่าค่าครอนบัค แอลฟ่า แยกเฉพาะแต่ละด้านสูงเป็นที่น่าพอใจ

คำถามในด้านภาพรวมความพึงพอใจด้านสินค้าและบริการของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันมี 5 ข้อ มีค่าครอนบัค แอลฟ่าเท่ากับ 0.736

คำถามในด้านภาพรวมความพึงพอใจด้านค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันมี 5 ข้อ มีค่าครอนบัค แอลฟ่าเท่ากับ 0.839

คำถามในด้านภาพรวมความพึงพอใจด้านด้านสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย ของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันมี 5 ข้อ มีค่าครอนบัค แอลฟ่าเท่ากับ 0.857

คำถามในด้านภาพรวมความพึงพอใจด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันมี 5 ข้อ มีค่าครอนบัค แอลฟ่าเท่ากับ 0.855 หลังจากนั้นจึงนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วนำไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง

การให้คะแนนความพึงพอใจมีหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

ระดับความพึงพอใจ	Level of Satisfaction	ระดับคะแนน
พึงพอใจมากที่สุด	Very Satisfied	5
พึงพอใจ	Satisfied	4
เฉยๆ (ปานกลาง)	OK	3
ไม่พึงพอใจ	Dissatisfied	2
ไม่พึงพอใจมากที่สุด	Very Dissatisfied	1

จากนั้นนำข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่ได้มาประมวลผล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS และวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และแปลผลดังนี้

4.51 – 5.00 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด

3.51 – 4.50 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจมาก

2.51 – 3.50 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจปานกลาง

1.51 – 2.50 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจน้อย

1.00 – 1.50 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

ตารางที่ 1 ข้อมูลความพึงพอใจในด้านสินค้าและบริการในประเทศไทย (เรียงตามค่า $\bar{X}$)

ความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านอาหารและเครื่องดื่ม	4.25	.73149	พึงพอใจมาก
2. ด้านที่พัก	4.24	.72713	พึงพอใจมาก
3. ด้านการบริการต่างๆ	4.22	2.18484	พึงพอใจมาก
4. ด้านแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	4.08	.81076	พึงพอใจมาก
5. ด้านสินค้าที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง	3.89	.80471	พึงพอใจมาก
รวม	**4.13**	**1.0504**	**พึงพอใจมาก**

ตารางที่ 2 ข้อมูลความพึงพอใจในด้านใช้จ่ายในการท่องเที่ยวในประเทศไทย (เรียงตามค่า $\bar{X}$)

ความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านราคาอาหารและเครื่องดื่ม	4.23	.72532	พึงพอใจมาก
2. ด้านราคาที่พัก	4.22	.69844	พึงพอใจมาก
3. ด้านราคาการบริการต่างๆ	4.09	.76317	พึงพอใจมาก
4. ด้านแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	3.94	.88979	พึงพอใจมาก
5. ด้านสินค้าที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง	3.88	.83992	พึงพอใจมาก
รวม	**4.07**	**.78332**	**พึงพอใจมาก**

ตารางที่ 3 ข้อมูลความพึงพอใจในด้านสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศไทย (เรียงตามค่า $\bar{X}$)

ความพึงพอใจในด้าน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านคุณภาพของห้างสรรพสินค้า	4.24	2.57445	พึงพอใจมาก
2. ด้านคุณภาพของสถานท่องเที่ยวชายหาด	4.16	.75221	พึงพอใจมาก
3. ด้านคุณภาพของสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์	4.10	.76315	พึงพอใจมาก
4. ด้านคุณภาพของสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	3.97	.80537	พึงพอใจมาก
5. ด้านคุณภาพของสินค้าที่ระลึก	3.86	.78314	พึงพอใจมาก
รวม	**4.06**	**1.9488**	**พึงพอใจมาก**

ตารางที่ 4 ข้อมูลความพึงพอใจในด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร (เรียงตามค่า $\bar{X}$)

ความพึงพอใจ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านคุณภาพของข้อมูลที่เสนอต่อนักท่องเที่ยว	3.91	.72882	พึงพอใจมาก
2. ด้านคุณภาพของช่องทางที่นักท่องเที่ยวจะได้รับข้อมูลข่าวสาร	3.78	.78350	พึงพอใจมาก
3. ด้านคุณภาพของป้ายบอกข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว	3.75	.80801	พึงพอใจมาก
5. ด้านคุณภาพข้อมูลข่าวสาที่มาจากองค์กรของรัฐ	3.56	.91295	พึงพอใจมาก
4. ด้านคุณภาพการสื่อสารภาษาอังกฤษของผู้ประกอบการการท่องเที่ยว	3.53	.95195	พึงพอใจมาก
รวม	**3.70**	**.83704**	**พึงพอใจมาก**

ผลการวิจัย

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ข้อมูลทั่วไปด้านประชากรศาสตร์ จากกลุ่มตัวอย่างพบว่า นักท่องเที่ยวชาวอเมริกันส่วนใหญ่เป็นเพศชายร้อยละ 53.2 เป็นเพศหญิงร้อยละ 46.8 และนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 26 – 60 ปี ถึงร้อยละ 50.2 ยังมีนักท่องเที่ยววัยรุ่นวัยเรียน และวัยเริ่มทำงาน ในช่วงอายุระหว่าง 13-25 ปีมากถึงร้อยละ 43.8 ส่วนนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันที่เป็นผู้สูงอายุมีเพียงร้อยละ 6 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีร้อยละ 54 และมัธยมศึกษาตอนปลายร้อยละ 27.5

ข้อมูลด้านพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกัน พบว่า นักท่องเที่ยวชาวอเมริกันส่วนใหญ่มาประเทศไทยเป็นครั้งแรกร้อยละ 40.3 และส่วนใหญ่นิยมมาเที่ยวโดยจำนวนวันประมาณ 1-3สัปดาห์ถึงร้อยละ 56.8 และนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันก็มีการใช้จ่ายส่วนใหญ่ น้อยกว่า $5,000 ถึงร้อยละ 46 นักท่องเที่ยวชาวอเมริกันนิยมเดินทางมาเป็นกลุ่มเล็ก เดี่ยวและคู่ในอัตราส่วนที่ใกล้เคียงกันคือ ร้อยละ 33 30 และ 24.5 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่รู้จักประเทศไทยโดย ได้รับคำแนะนำจากเพื่อนและญาติมิตรมากถึงร้อยละ 47 และคำแนะนำของเพื่อนและญาติมิตรก็มีอิทธิพลในการตัดสินใจมาเที่ยวประเทศไทยสูงสุดถึง ร้อยละ 26.8 และต้องการแสวงหาสิ่งแปลกใหม่ ร้อยละ 25.3 มีพูดถึงประเทศไทยสิ่งที่นักท่องเที่ยวนึกถึงสามอันดับต้นๆคือ อาหารไทยร้อยละ 34.7 วัฒนธรรมไทย ร้อยละ 25 และชายหาดไทยถึงร้อยละ 23.5

1. ข้อมูลด้านความพึงพอใจด้านสินค้าสินค้าและบริการในการท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกัน พบว่า ความพึงพอใจในด้านสินค้าและบริการสามารถเรียงลำดับโดยดูจากค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ได้ดังนี้ อันดับหนึ่งคือด้านอาหารและเครื่องดื่ม อันดับสองคือด้านที่พัก อันดับสามคือด้านการบริการต่างๆ อันดับสี่คือด้านแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อันดับห้าคือด้านข้อมูลของสินค้า

2. ข้อมูลด้านความพึงพอใจด้านการใช้จ่ายในด้านการท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกัน พบว่า ความพึงพอใจในด้านสินค้าและบริการสามารถเรียงลำดับ โดยดูจากค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ได้ดังนี้ อันดับหนึ่งคือด้านราคาอาหารและเครื่องดื่ม อันดับสองคือด้านราคาที่พัก อันดับสามคือด้านการบริการต่างๆ อันดับสี่คือด้านแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อันดับห้าคือด้านข้อมูลของสินค้า

3. ข้อมูลด้านความพึงพอใจด้านการใช้จ่ายในด้านการท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกัน พบว่า ความพึงพอใจในด้านสินค้าและบริการสามารถเรียงลำดับ โดยดูจากค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ได้ดังนี้ อันดับหนึ่งคือด้านด้านคุณภาพของห้างสรรพสินค้า อันดับสองคือคุณภาพของสถานท่องเที่ยวชายหาด อันดับสามคือด้านคุณภาพของสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ อันดับสี่คือด้านด้านคุณภาพของสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อันดับห้าคือด้านคุณภาพของสินค้าที่ระลึกและสินค้าพื้นเมือง

4. ข้อมูลด้านความพึงพอใจด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของการท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกัน พบว่า ความพึงพอใจในด้านสินค้าและบริการสามารถเรียงลำดับโดยดูจากค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ได้ดังนี้ อันดับหนึ่งคือด้านคุณภาพของข้อมูลที่เสนอต่อนักท่องเที่ยว อันดับสองคือคุณภาพของช่องทางที่นักท่องเที่ยวจะได้รับข้อมูลข่าวสาร อันดับสามคือคุณภาพของป้ายบอกข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยว อันดับสี่คือคุณภาพข้อมูลข่าวสารที่มาจากองค์กรของรัฐ อันดับห้าคือคุณภาพการสื่อสารภาษาอังกฤษของผู้ประกอบการการท่องเที่ยว

5. นักท่องเที่ยวชาวอเมริกันมีจำนวนมากถึงร้อยละ 96.5 ตอบว่ามีความประสงค์ที่กลับมาเที่ยวประเทศไทยอีกครั้ง

และนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันที่ได้มาเที่ยวประเทศไทยแล้ว มีความประสงค์ที่แนะนำให้เพื่อนและญาติมิตรมาเที่ยวประเทศไทยเป็นจำนวนมากถึงร้อยละ 97.8

สรุปและอภิปรายผล

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ พบว่า นักท่องเที่ยวชาวอเมริกันส่วนใหญ่อยู่ในวัยทำงาน ซึ่งมีอายุในช่วงระหว่าง 26 – 60 ปี และวัยรุ่นหรือวัยเรียนในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน แต่มีนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวอเมริกันน้อยมาก เพียงร้อยละ 6% ส่วนใหญ่ใช้เงินในการท่องเที่ยวน้อยกว่า $5,000 ในช่วงการท่องเที่ยวประมาณ 1-3 สัปดาห์ ส่วนใหญ่มักจะเดินทางเป็นกลุ่มเล็ก เช่นกลุ่มครอบครัว กลุ่มเพื่อน และมีมากถึงร้อยละ 30 ที่เดินทางมาคนเดียว เนื่องจากเหตุผลที่ว่าชาวอเมริกันเป็นสังคมเดี่ยว เป็นสังคมที่มีความเป็นส่วนตัวสูงมาก แต่การที่นักท่องเที่ยวรู้จักประเทศไทยกลับมาจาก ปากต่อปากมากที่สุดนั่นคือได้ข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทยจากเพื่อนและญาติมิตรมากที่สุด และรองมาคือได้ข้อมูลจากเว็บไซต์ ที่ต่อเนื่องกันคือสิ่งที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจมาเที่ยวประเทศไทยคือคำแนะนำจากเพื่อนและญาติมิตรมากที่สุด(Word of Mouth) สิ่งที่น่าสังเกตคือคำแนะนำของบริษัททัวร์และตัวแทนการท่องเที่ยวมีผลต่อความเชื่อถือและการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันน้อยมาก ภาพพจน์เมื่อพูดถึงประเทศไทยนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันส่วนใหญ่นึกถึง อาหารไทย วัฒนธรรมไทย และชายหาด เป็นสามอันดับแรก

เมื่อสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกัน ก็พบว่ามีความต่อเนื่องกับภาพพจน์ของประเทศไทยในด้านอาหาร [5] และภาพรวมความพึงพอใจ [6] นักท่องเที่ยวชาวอเมริกันมีความพึงพอใจในด้านอาหารและเครื่องดื่มมากที่สุด ส่วนความพึงพอใจในด้านราคา ก็พบว่านักท่องเที่ยวชาวอเมริกันมีความพึงพอใจในราคาของอาหารและเครื่องดื่มมากที่สุด ส่วนด้านความพึงพอใจในด้านสถานที่ท่องเที่ยวพบว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในคุณภาพของห้างสรรพสินค้ามากที่สุด เนื่องมาจากส่วนใหญ่มีคุณภาพสูง ทันสมัย ราคาต่ำ และนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติค่อนข้างต่ำเนื่องมากจากดูแลรักษาจากเจ้าหน้าที่ของรัฐและการบริการจากเจ้าหน้าที่ของรัฐไม่อาจเทียบกับการบริการของห้างสรรพสินค้าหรือโรงแรมเอกชน ท้ายที่สุดพบว่าความพึงพอใจในคุณภาพการสื่อสารภาษาอังกฤษของผู้ประกอบการการท่องเที่ยวอยู่ในเกณฑ์ที่ต่ำ ซึ่งก็เป็นความจริงที่ผู้ประกอบการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่สามารถที่จะสื่อสารเชิงลึกโดยใช้ภาษาอังกฤษได้เมื่อเทียบกับประเทศเพื่อนบ้านเช่น สิงคโปร์ หรือ มาเลเซีย

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวอเมริกัน กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวยุโรป และกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวเอเชีย ซึ่งเป็นสามกลุ่มที่สำคัญที่สุด เพื่อให้ทราบถึงความแตกต่างในด้านพฤติกรรม ความต้องการ และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวทั้งสามกลุ่มนี้ ซึ่งปัจจุบันนี้กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันมีจำนวนค่อนข้างน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวยุโรป และกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวเอเชีย

2. ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแผนการตลาดสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวอเมริกัน

2.1 จุดขายในการประชาสัมพันธ์การตลาดให้กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันควรเน้นเรื่อง อาหารไทย วัฒนธรรมไทย และชายหาดไทย ซึ่งนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันส่วนใหญ่มีความพึงพอใจสูงเนื่องจากพบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวอเมริกันได้รับข่าวสารจาก (Word of Mouth) และวิธีนี้ก็มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยว การประชาสัมพันธ์การตลาดควรใช้วิธีเล่าเรื่องใช้นักท่องเที่ยวชาวอเมริกันให้เพื่อนอเมริกันมาท่องเที่ยวประเทศไทย

2.2 ควรมีอบรมให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยวด้านภาษาอังกฤษให้สามารถสื่อสารเชิงลึกกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้ เช่น มีข้อมูลภาษาอังกฤษเกี่ยวกับสินค้า ส่วนประสมของตัวสินค้า หรือราคา นอกจากนี้ ควรมีแผนผังของสถานที่ท่องเที่ยวและปฏิทินการท่องเที่ยวที่เป็นภาษาอังกฤษที่ชัดเจนและเข้าใจง่าย นอกจากนี้ ควรมีบริการ Call Center ที่บริการช่วยเหลือและให้ข้อมูลแก่ชาวต่างชาติเป็นภาษาอังกฤษ

2.3 เรื่องอาหารไทย พบว่านักท่องเที่ยวชาวอเมริกันพึงพอใจในรสชาติและความหลากหลาย แต่ควรมีมาตรฐานความสะอาดสำหรับอาหารที่จำหน่าย รวมถึงผู้ประกอบอาหารและพนักงานบริการ เช่น ควรสวมถุงมือและหมวกในการปรุงอาหาร การจัดพื้นที่สำหรับชะล้างที่มิดชิดและถูกสุขลักษณะ การอบรมการบริการที่มีมาตรฐาน การให้รางวัลสำหรับร้านค้าหรือผู้ประกอบการที่ได้มาตรฐานและมีการประชาสัมพันธ์เป็นภาษาอังกฤษให้นักท่องเที่ยวได้ทราบ เพื่อใช้ในการตัดสินใจเลือกใช้บริการ

กิตติกรรมประกาศ

คณะผู้วิจัยขอขอบคุณ ท่านผู้อำนวยการวิทยาลัยนานาชาติ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.กรองทอง ไครริรี และ ผู้ทรงคุณวุฒิ รองศาสตราจารย์ ฉวีวรรณ แก้วไทรฮะ อีกทั้งอาจารย์ไทยและอาจารย์ต่างชาติวิทยาลัยนานาชาติ ที่ให้การสนับสนุนในด้านงบประมาณ ด้านวิชาการ ขอขอบคุณพนักงานฝ่ายสนับสนุนที่ให้ความช่วยเหลือ อำนวยความสะดวกในด้านเอกสาร จึงทำให้บทความวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจ ด้านปัจจัยการตลาด ที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวอเมริกันตัดสินใจที่กลับมาเที่ยวประเทศไทยอีกครั้ง สำเร็จลุล่วงไปตามเวลาที่กำหนด

เอกสารอ้างอิง

[1] กระทรวงการท่องเทียวและกีฬา. 2554. สรุปสถานการณ์นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ปี 2548-2553.

[2] อมรรัตน์ วงศ์เป็ง. 2550. ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวชาวยุโรป. วิทยานิพนธ์. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มทร. ธัญบุรี.

[3] Yamane, Taro. 1976. Statistic: An Introduction Analysis. 2nd edition. New York : Harper and Row.

[4] Cronbach, Lee. 1974. Essential of Psychological Testing. 3rd ed. New York: Harper & Row Publisher. P. 161.

[5] ประกาศิต ทองเจือเพชร. 2544. ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวชาวอเมริกา. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

[6] บุษยา สุธีธร และภัสวลี นิติเกษตรสุนทร. 2541. เจตคติและความประทับใจของชาวต่างประเทศที่ได้มาเยี่ยมประเทศไทย. รายงานการวิจัยได้รับทุนอุดหนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ. กระทรวงศึกษาธิการ.